

# 融水苗族自治县 林业局文件

融林字〔2023〕5号

## 融水苗族自治县林业局 关于印发《2023年融水县林业局森林防火宣传 活动实施方案》的通知

局属各单位，泗涧山大鲵管护中心、元宝山管理中心、国营贝江河林场、国营怀宝林场：

经局领导班子同意，现将《2023年融水县林业局森林防火宣传活动实施方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

融水苗族自治县林业局

2023年2月28日

（联系人：石建强

联系方式：13768227809）

信息公开选项：主动公开

融水苗族自治县林业局办公室

2023年2月28日印发



# 2023年融水县林业局森林防火宣传活动 实施方案

2023年是党的二十大开局之年，是全面实施“十四五”关键之年，做好森林防火工作意义重大。为切实做好我县森林防火宣传教育工作，不断提高全民森林防火法制观念和安全意识，进一步构建全社会关心、支持、参与森林防火工作新格局，切实保护人民群众生命财产和森林资源安全，实现人与自然和谐共生，根据《广西壮族自治区森林防火条例》和自治区林业局、市林业和园林局有关工作部署和安排，结合我县森林防火工作实际，特制定本方案。

## 一、指导思想

以党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党中央、国务院、自治区林业局、市林业和园林局等上级决策部署，深刻认识当前森林防火工作面临的新形式、新任务、新要求；坚持“预防为主、防灭结合”的工作方针，不断创新宣传形式和手段，开展全方位、多渠道的宣传教育，全面提高社会公众的森林防火工作意识，践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，筑牢森林防火安全屏障，营造“森林防火、人人有责”的良好氛围，切实维护人民群众生命财产和森林资源安全，努力推动森林防火事业再上新台阶。

## 二、宣传重点

(一) 森林资源在生态文明建设中的重要地位、森林火灾的危害、森林防火对森林资源保护和生态文明建设的积极作用。

(二) 《中华人民共和国森林法》(2019年新修订)《森林防火条例》《广西壮族自治区森林防火条例》等法律法规,提高全社会森林防火法律意识。

(三) 大力宣传森林火灾典型案例,利用近年因故意纵火、违规失火等造成森林火灾重大损失的违法犯罪行为案件开展警示教育,以有效震慑犯罪,让群众以火为警、以灾为鉴,积极发挥教育警示作用。

(四) 森林火灾的预防和扑救知识,森林火灾安全避险等常识。

(五) 宣传野外生产用火和火源管控的有关规定,切实做到未经批准不用火,防范措施不到位不用火。

(六) 宣传中国森林防火微信公众号、自治区森林防火微信公众号,积极推广“防火码”(升级版)以及森林火灾电话“12119”。

### 三、具体措施

(一) 深入学习森林防火法律法规。国有林场、局属各部门、自然保护中心及森林公园广大干部职工深入学习《中华人民共和国森林法》《森林防火条例》《广西壮族自治区森林防火条例》等法律法规,增强自身森林防火法律意识和责任意识。

(二) 狠抓重点时段宣传教育活动。国有林场、局属各部

门、自然保护中心及森林公园要在3月和10月统一组织开展森林防火宣传教育活动，在元旦、春节、“三月三”、清明、五一、中秋、重阳、国庆等重点节日，以及春耕、秋收等重点时段和森林高火险期，把宣传教育与强化火源管控紧密结合起来，开展以“关爱森林草原 守护绿水青山”等为主题的森林防火宣传活动，尤其是做好对进入林区旅游、生产作业、从事经营活动人员的宣传教育，着重强化对农村留守老人、未成年人、痴呆智障人员的“精准宣传”。

(三)加大防火宣传标识推广力度。全面做好森林防火宣传标语标识的更新、维护及“加密”工作，在自然保护区、森林公园、风景名胜区、旅游景区，以及林区进山路口、公路、铁路、电力、电信线路沿线等重点区域位置，设置醒目的森林防火宣传标语，内容应包含防火“虎威威”的图片形象、森林防火报警电话号码12119以及防火码”（升级版）等内容。

(四)全力以赴开辟防火宣传渠道。国有林场、局属各部门、自然保护中心及森林公园要充分利用广播、视频、互联网、短信等方式，广泛宣传森林防火法律法规、森林火灾避险等知识，探索使用无人机喊话、巡护等方式进行森林防火宣传。各重点林区及高火险林区要紧结合工作实际，创新内容、创新形式、创新手段做好宣传，不断增强宣传的针对性、时效性、吸引力和感染力，使宣传工作取得新成果。

(五)突出重点抓好典型宣传工作。国有林场、局属各部门、自然保护中心及森林公园要积极总结近年来森林防火工

作的有益经验，注意发现和深入挖掘在森林防火工作中具有代表性和示范作用的典型事例和模范人物，反映森林防火人长期驻守艰苦环境、看护森林资源的真实生活，反映基层森林防火人坚守岗位、尽职尽责的感人事迹，持续加大正面宣传力度，充分发挥其示范、引领和导向作用。同时对防火工作开展不力的反面典型要通报批评，对山火案件查处情况要及时报道，起到惩处一个，警示教育一片的效果。

(六)创新性地开展“微视频”等征集活动。通过组织制作公益宣传短视频、微动漫、微电影、微纪实等作品，开展征集艺术性强、富有感染力的微视频原创佳作活动，充分调动广大干部职工积极性，展示本单位本部门良好社会形象。

#### 四、工作要求

(一)高度重视，加强领导。要将森林防火宣传工作作为一项政治任务来抓，国有林场、局属各部门、自然保护中心及森林公园主要领导要亲自研究部署、亲自督导落实，要全面参与防火宣传，确保宣传活动有声有色，取得实效。森林公园结合实际情况，利用自身资源优势(讲解员、游览车、滚动屏、音响或广播系统)，做好护林防火宣传工作。

(二)切合实际，因地制宜。因时制宜、因地制宜制定本 地宣传教育方案，不求面面俱到，但要突出重点，补齐短板，以高度负责的态度抓好方案制定和实施，确保宣传活动不流于形式、不走过场，力求实效。

(三)加强督查，抓好落实。要严格对照森林防火分片包干制度，将网格化管理落实到位，持续加强检查督查，深入

基层加强指导，及时发现问题，提出整改意见，将检查结果纳入年度森林防火目标考核。对活动组织不力、森林火灾多发、卫星热点处置不及时乡镇和单位，按“林长制度”予以通报批评。

(四)认真总结，及时反馈。国有林场、局属各部门、自然保护区及森林公园要善于总结 2022 年下半年高火险期的防火经验，扎实有效开展宣传，及时做好今年宣传教育活动的信息收集、整理和上报，国有林场、自然管护（理）中心及森林公园要在 4 月 1 日及 11 月 1 日前各报送一次宣传情况总结，发送至邮箱：[rslysfb@163.com](mailto:rslysfb@163.com)。

