

广西壮族自治区市场监督管理局

广西扶持个体工商户发展厅际联席会议办公室 关于开展第五届“广西个体工商户服务月” 暨“触网赋能·桂商启航” 提质增效活动的通知

广西扶持个体工商户发展厅际联席会议成员单位，自治区农业农村厅、文化和旅游厅、退役军人事务厅，各市扶持个体工商户发展联席会议办公室：

为深入贯彻党中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的决策部署，落实《政府工作报告》“分型分类精准帮扶个体工商户发展”“推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展”重点任务，切实提升个体工商户线上经营能力与发展质效，按照市场监管总局等多部门《关于开展第五届“全国个体工商户服务月”活动的通知》精神，结合广西经营主体发展实际，现就组织开展第五届“广西个体工商户服务月”暨“触网赋能·桂商启航”提质增效活动有关事项通知如下：

一、活动主题

“触网”赋能，共赢发展

二、活动时间

2026 年 9 月至 12 月

三、重点内容

各市、自治区各成员单位紧扣服务月主题，立足广西电商产业、特色产业、乡村经营主体发展现状，围绕政策、培训、要素、场景、生态五大赋能方向统筹开展系列服务活动，坚持问题导向，聚焦个体工商户数字化转型痛点堵点，全力破解个体工商户线上经营堵点难点，推动线上线下融合发展。

（一）政策赋能，增强数字化转型信心。全面落实《推动平台企业赋能个体工商户发展行动方案》，对标“五个一批”工作目标，深化个体工商户分型分类精准帮扶，统筹推进 2026 年度广西“名特优新”个体工商户认定培育工作，出台适配线上经营的专项扶持举措。依托广西经营主体服务网、政务新媒体、线下政务大厅，精准推送平台入驻优惠、数字化转型补贴、税费减免、创业信贷等政策，面向生存型、成长型、发展型个体户实施差异化政策辅导，确保政策直达快享、应知尽享、应享尽享。联合退役军人事务部门摸排退役军人经营主体底数，优先推荐参与“名特优新”认定，落地退役军人创业贷、税费减免等配套政策；面向高校毕业生、返乡农民工、残疾人创业个体户，开辟数字化转型政策绿色通道。落实“名特优新”线上经营培育计划，配套推出广西本地线上经营扶持举措，发挥标杆个体户示范带动作用，以点带面引导更多市场主体主动开展线上触网经营。

（二）培训赋能，提升数字化运营能力。线上线下融合开展数字化经营技能培训，补齐个体户平台运营、合规经营短板，全面提升数字经营素养。联合各大电商平台举办专场公益培训，通过直播授课、线下专场、短视频课程等形式，讲解平台入驻、店铺运营、短视频营销、客户管理、数字化工具实操等实用技能。同步开展广告合规、食品安全、知识产权保护、线上交易规范、税费申报等专题宣讲，结合税务部门“春雨润苗”专项行动，采取集中宣讲、上门辅导、线上答疑相结合方式，一对一开展纳税合规辅导，引导个体户守法线上经营。自治区商务部门面向零售、餐饮、农产品、文旅经营个体户普及线上交易标准，规范线上经营行为，降低经营合规风险。

（三）要素赋能，夯实数字化运营支撑。统筹厅际联席会议各成员单位资源，从用工、融资、技术、检测多维度强化要素供给，打通数字化经营配套支撑链条。人社部门依托“10+N”公共就业招聘活动，鼓励开设个体工商户线上线下用工专区，缓解个体工商户招工难、用工成本高问题。推广电子营业执照线上核验入驻功能，引导本地电商平台推出低成本选品、素材制作、经营数据分析等轻量化数字化工具，降低个体户线上运营投入。联合工信部门开展“一起益企”中小企业服务行动。市场监管部门组织开展“计量服务中小企业行”、检验检测机构开放日，面向个体户免费提供计量、质检、质量提升咨询帮扶。人民银行广西区分行推广应用各类征信基础设施，完善个体工商户融资增信服

务，引导金融机构加大对个体工商户金融支持。发展改革部门联合金融监管部门发挥支持小微企业融资协调工作机制作用，指导银行依托融资信用服务平台推出线上经营专属信贷产品，简化融资审批流程，切实缓解线上经营主体资金周转压力。

（四）场景赋能，拓宽数字化发展空间。构建“平台+产业+个体工商户”协同发展模式，依托广西特色农业、文旅、加工产业拓展线上经营场景。各市梳理本地产业集聚区个体户、电商平台供需清单，搭建产销对接平台，解决个体户供应链分散、物流成本高、线上营销薄弱问题，培育特色线上产业集群。自治区农业农村厅举办农村创业大赛，围绕农产品加工、休闲农业等业态，推动农村一二三产业融合发展，激发农村创业活力。联动文化和旅游部门依托全国国庆文化和旅游消费月，组织民宿、农家乐、手工艺品等文旅个体户上线电商、直播平台，开展线上惠民促销，拓宽线上销售渠道，鼓励各地结合县域特色，打造一批个体工商户线上经营示范场景，发挥示范辐射效应。

（五）生态赋能，优化数字化发展环境。多方协同构建规范、公平、便捷的线上经营生态，持续降低个体户线上经营制度性成本。推动自治区市场监管局与各大平台企业深化合作，共建线上经营培训体系、创新数字应用场景，常态化开展个体户发展形势调研，动态优化扶持政策。完善广西经营主体服务网功能，实现政策精准推送、资质办理、诉求反馈、线上经营指导一站式服务。发挥个私协会桥梁作用，搭建个体户线上交流、资源共享平台。

强化平台经济常态化监管，依法查处平台压榨中小商户、恶性低价内卷、侵权经营等违法行为，维护线上经营公平竞争环境。

服务月期间，自治区市场监管局将联合各成员单位举办全区第五届“广西个体工商户服务月”主场启动活动。

四、工作要求

（一）强化统筹协调，压实工作责任。各市扶持个体工商户发展联席会议办公室牵头抓总，统筹协调本级各成员单位、个私协会、电商平台企业，建立分工清晰、联动顺畅工作机制。在全区统一活动框架基础上，结合本地特色产业、个体户发展痛点增设本地化服务内容，细化实施方案、明确时间节点与责任分工，推动全区服务活动同步部署、同步落地。充分发挥行业协会、商会纽带作用，凝聚多方服务合力。

（二）坚持务实导向，力戒形式主义。牢固树立正确政绩观，以解决个体户线上经营实际难题为核心目标，统筹活动开展与日常监管服务工作，厉行勤俭节约，切实减轻基层工作负担。不设置个体户数量、线上经营规模等硬性指标，聚焦数字化转型、融资用工、合规经营等急难愁盼问题办实事、解难题，以个体户获得感检验活动成效。

（三）加强宣传引导，营造浓厚氛围。综合运用官方媒体、短视频平台、线下经营场所、行业社群等渠道，全方位宣传服务月各项惠企举措、典型案例。深入挖掘本地个体户触网转型、“名特优新”线上经营先进事迹，通过中央、自治区、市级媒体多渠

道宣传，扩大活动覆盖面与社会影响力。密切关注个体户线上经营相关舆情，及时回应经营主体关切。

（四）及时总结报送，提炼经验成果。各市联席会议办公室、自治区各相关单位在活动结束后，系统梳理活动开展情况、工作成效、特色亮点、典型案例及意见建议，于10月15日前将工作总结、12月底前将可复制推广的工作经验材料纸质版与电子版报送至我办。联系人：丁薇薇，联系电话：0771-5536826，电子邮箱：qgsgsc@126.com。

附件：第五届“广西个体工商户服务月”暨“触网赋能·桂商启航”提质增效活动主要活动

广西扶持个体工商户发展
厅际联席会议办公室（代章）

2026年9月18日

（公开前需经政府信息公开审查）

附件

第五届“广西个体工商户服务月”暨“触网赋能·桂商启航”提质增效活动主要活动

一、自治区市场监管局围绕“触网赋能，共赢发展”主题开展活动

1.举办第五届“广西个体工商户服务月”暨“触网赋能·桂商启航”提质增效活动启动仪式。扎实赋能个体工商户高质量发展，牵头会同广西扶持个体工商户发展厅际联席会议各成员单位，联合举办第五届“广西个体工商户服务月”暨“触网赋能·桂商启航”提质增效活动启动仪式。将服务月惠企便民属性与个体工商户数字化转型工作深度融合，细化明确各项任务分工、时间节点及责任要求；统筹开展活动预热造势与多维度新闻宣传，综合运用政务新媒体、主流媒体、行业协会推送、线下办事大厅等多种方式，扩大活动社会知晓度与个体工商户参与度；同步组织动员全区系统部署，明确市县两级工作重点与服务方向，压实属地工作责任，确保第五届“广西个体工商户服务月”暨“触网赋能·桂商启航”提质增效活动在全区范围内高效协同、同步全面启动。

2.开展广西 2026 年度“名特优新”个体工商户认定发布与线上推广活动。面向广大个体工商户组织开展 2026 年度“名特优新”认定工作，更新升级“名特优新”电子地图，完善线上展

示功能，集中发布新增入库个体工商户名单。联合各大电商平台开设“广西名特优新”个体工商户线上专属专区，重点推介个体工商户特色产品、经营项目，助力个体工商户拓宽线上销路，提升特色个体工商户线上曝光度与经营收益。

3.推进个体工商户参与“桂字号”品牌建设行动。推动《“桂字号—广西品牌天下行”三年行动方案（2026—2028年）》贯彻落实，在品牌培育过程中加大对个体工商户的倾斜支持，梳理形成面向个体工商户的年度任务分解清单。依托“桂字号”区域品牌认定标准体系，挖掘一批产品特色突出、诚信经营的个体工商户纳入“桂字号”推荐名录。联合多部门开展宣传推广活动，为入库个体工商户对接线上线下营销渠道，借助全媒体宣传、质量帮扶、维权护航等举措，支持个体工商户用好区域公共品牌，提升个体工商户产品市场竞争力。

4.运用人工智能手段赋能个体工商户经营发展。推广食品安全智慧监管相关便民服务，面向从事餐饮经营的个体工商户普及智慧监管应用，引导餐饮个体户用好线上食品安全管理工具。鼓励个体工商户向人工智能 OPC 创新发展，面向个体工商户宣传推广八桂食安智慧监管平台相关服务功能，帮助餐饮类个体户规范食品安全管理。围绕中国—东盟跨境贸易场景，面向从事跨境经营的个体工商户征集智能化经营解决方案，通过 AI 赋能千行百业超级联赛市场监管服务创新应用大赛，发掘一批适合个体工商户低成本使用的数字化工具，为跨境经营个体工商户降本增

效。

5.实施面向个体工商户的质量惠民助企活动。组织检验检测机构面向个体工商户开放实验室，为个体工商户提供产品检测咨询服务。整合计量、标准、认证认可、检验检测等质量技术资源，把个体工商户纳入质量基础设施“一站式”服务覆盖范围，为个体工商户提供质量诊断、标准查询、计量校准等免费或低成本技术帮扶。推广经营主体年报服务智能化试点成果，面向个体工商户普及智能年报服务，简化填报流程，减轻个体工商户年报填报负担。深入推进“计量服务中小企业行”，组织技术专家下沉产业集聚区，为生产加工类个体工商户提供计量技术指导，帮助个体户完善测量管理，提升产品质量。依托“八桂食安”志愿服务行动，面向食品类个体工商户开展食品安全科普指导，助力个体工商户落实食品安全主体责任。

6.开展面向个体工商户的平台经营环境规范整治及合规宣传。聚焦个体工商户线上经营痛点，强化平台经济领域监管执法，排查整治侵害平台内个体工商户合法权益的各类行为。围绕个体工商户高频经营的重点消费品、工业品领域开展质量安全风险排查整治，指导个体工商户排查化解经营质量隐患。面向线上经营个体工商户开展知识产权保护宣讲，引导个体户做好自有商标保护，同时防范侵权假冒风险。针对食品类个体工商户，做好食品生产经营相关法规宣贯，结合“网红食品”突出问题专项整治，对从事网红食品生产销售的个体工商户开展线上线下合规指导，

围绕虚假宣传、“两超一非”、资质不全、委托生产不规范等风险点做好警示教育，引导个体工商户守法合规开展线上线下经营，营造公平有序、利于个体工商户发展的市场环境。

7.开展个体工商户政策文化宣传活动。搭建政策解读、经验分享、资源对接的综合性平台，组织开展“榜样引领促发展 诚信经营惠民生”全国先进个体工商户代表宣讲活动。弘扬先进个体工商户诚信经营、创新发展、社会责任担当精神，为广大个体工商户树立可学习、可借鉴的榜样标杆。面向个体工商户开展有机产品认证、服务认证、绿色产品认证、商标品牌战略暨地理标志助力乡村振兴大宣讲等系列宣传培训，普及认证、商标、地理标志相关知识，引导有条件的个体工商户发展品牌经营。借助检验检测机构开放日、缺陷消费品召回科普等活动，向个体工商户普及质量安全相关法律法规，引导个体工商户重视质量建设，鼓励个体工商户参与质量改进、技能提升等质量实践活动，传播先进质量理念，夯实个体工商户质量发展基础。

8.开展“年报服务入企”行动。聚焦个体工商户年报填报堵点难点，全面搭建便民年报服务阵地。在各地政务服务大厅、基层市场监管所设立个体工商户年报服务专窗，配置填报专用设备，安排业务骨干在岗，为个体工商户提供年报咨询、操作指导、协助填报一站式服务，针对老年人、残障人士等特殊群体推行全程帮办代办服务。组建年报流动服务队伍，针对个体工商户经营点位分散、部分经营者年报业务不熟悉、年报意识薄弱等现实问

题，组织业务骨干、党员先锋队、年报服务小分队深入产业园区、农贸市场、乡镇村屯、民宿集群等个体工商户集中区域开展上门帮扶，现场指导完成年报公示，切实减轻个体工商户办事负担。

9.加大个体工商户诉求解决力度。健全经营主体反映问题响应处置机制，推动将诉求工单量较大的教育、财政、住建、交通运输、水利、农业农村、卫健、医保、税务等部门纳入响应处置机制成员单位，聚焦个体工商户在投资、生产、经营等方面遇到的困难和问题，依托机制加大跨部门统筹协调力度，提升问题解决质效。提升个体工商户对响应处置机制知晓率、使用率，在政务服务大厅、园区、商业集中区等公共场合张贴宣传海报，在执法检查、走访个体工商户、各类大型活动中发放服务监督卡，以及在媒体发布响应处置机制典型案例，引导个体工商户扫描“桂商码”、拨打 12345 热线反映诉求、获得帮助。

二、自治区工业和信息化厅围绕“一起益企”中小企业服务行动开展活动

1.数字化工具普惠推广。面向生产加工类个体户推广轻量化生产、线上进销存数字化工具，组织数字化服务商开展免费实操培训。

2.建立自治区级、市级专精特新中小企业培育库。构建完善涵盖科技和创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业的梯度培育体系，推动个体工商户转为企业。

三、自治区人力资源社会保障厅围绕数字化用工服务开展活动

1.依托“10+N”公共就业招聘专项活动，依托零工市场站点、家门口就业服务站点、线上零工市场专区，重点归集个体工商户用工需求，为线上零售、餐饮、文旅商户匹配客服、直播、仓储等岗位人才。结合本地商圈灵活开展小型用工对接，为个体工商户提供就近招工服务。

2.创业担保贷款政策宣讲。面向线上创业个体户宣传最高30万元3年期创业担保贷款、重点群体一次性创业补贴、吸纳就业扩岗补贴等政策，简化线上申请流程。

四、自治区农业农村厅围绕农村个体户拓销增收开展活动

1.举办广西休闲农业与乡村旅游精品景点线路(秋季、冬季)推介活动。将乡村文旅目的地与周边个体工商户的特色农产品、手工艺品进行推介，通过“以线带点、以旅促销”的方式，为农村个体工商户引流拓客，带动特色农产品销售。

2.开展乡村产业电商对接会。组织农产品个体户与电商平台、直播机构对接，打通农产品线下线上产销链条。

五、自治区商务厅围绕数字消费、电商赋能开展活动

1.开展多主题电商促消费活动。举办桂品网上行、东盟好物网购节等线上促销活动，组织电商市场主体参与平台线上专场促销。

2.开展电商惠企惠民系列培训。联合各大电商平台，开展产业带对接、平台入驻、资源推介等活动，赋能各类电商经营主体提升数字化运营能力。

六、自治区文化和旅游厅围绕文旅个体户线上拓销开展活动

依托全国国庆文化和旅游消费月，组织民宿、农家乐、非遗手作等文旅个体户上线各大电商、文旅平台，推出线上惠民套餐。

七、自治区退役军人事务厅围绕退役军人个体户线上培育开展活动

1.开展退役军人个体户数字化创业专项服务。摸排退役军人线上经营商户，提供平台运营一对一指导，优先推荐申报“名特优新”个体工商户。

2.推动退役军人创业金融政策落地。联动金融机构落实退役军人创业贷、税费减免政策，举办退役军人线上经营创业典型宣传活动，发挥示范引领作用。

八、人民银行广西区分行围绕线上经营商户融资赋能开展活动

1.牵头印发《广西民营和中小微企业金融服务提升年行动实施方案》，鼓励金融机构充分发挥“桂信融”平台信息归集分析功能，创新契合个体工商户融资特性的线上化融资产品及服务。

2.开展信用助企系列行动。依托“桂信融”、全国中小微企业资金流信用信息共享平台、中征应收账款融资服务平台等基础设施，为个体工商户融资提供增信支持，促进信用向信贷转化。

九、广西税务局结合“春雨润苗”专项行动开展税费合规辅导

1.开展线上经营个体户专项税费辅导。针对直播电商、线上

零售商户开展线上申报、电商收入涉税、税收优惠政策精准推送、一对一辅导。

2.开展“个转企”数字化转型涉税帮扶。为线上经营个体户转型升级提供涉税合规辅导，降低转型合规成本。

十、广西金融监管局围绕普惠金融直达线上商户开展活动

用好小微企业融资协调机制，推动银行结合个体户分型分类结果，加大对“名特优新”线上经营商户信贷倾斜，推行信贷尽职免责，提升金融机构敢贷愿贷积极性，推出适配线上经营周期的普惠信贷产品。

