

2018年融水苗族自治县电子商务进农村综合示范项目

整体验收报告

桂新专字【2021】1-526号

广西新时代会计师事务所有限公司

2021年11月13日



防伪编号：2021111915435023280

报告文号：桂新专字【2021】1-526号

委托单位：融水苗族自治县科技工贸和信息化局

被审验单位名称：融水苗族自治县科技工贸和信息化局

事务所名称：广西新时代会计师事务所有限公司

报告类别：专项审计（其他专项审计）

报告日期：2021-11-13

报备时间：2021-11-19 15:43:50

签名注册会计师：唐晓华 黄萍

报备状态：审核通过

融水苗族自治县科技工贸和信息化局

2018年融水苗族自治县电子商务进农村综合示范项

目整体验收报告

事务所名称：广西新时代会计师事务所有限公司

事务所电话：0771-5311850

电子邮箱：373812947@qq.com

通讯地址：南宁市良庆区五象大道399号龙光国际2号楼507、508、510、511、513号房

本防伪编号仅证明业务报告是由经依法批准设立的、具有法定执业资格的会计师事务所出...
业务报告的法律责任主体是签字注册会计师及其所在事务所。

PC端防伪查询网址：<http://www.gxici.com:9008/report-ic/#/query/report/>

目录

一、验收结果.....	2
二、项目基本情况.....	3
(一)项目实施情况.....	4
(二)项目资金拨付与使用方向.....	56
三、项目验收情况分析.....	58
(一)项目的成本分析.....	58
(二)项目的经济效益.....	59
(三)项目的社会效益.....	59
(四)项目的可持续性.....	60
四、存在问题及建议.....	61
(一)存在问题.....	61
(二)建议.....	64

2018年融水苗族自治县电子商务进农村综合示范项

目整体验收报告

融水苗族自治县科技工贸和信息化局：

我们接受委托，对2018年融水苗族自治县电子商务进农

村综合示范项目整体进行县级验收。融水苗族自治县科技工

贸和信息化局及项目承办单位的责任是提供有关项目真实、

合法、完整的项目资料并对其负责，我们的责任是对2018年

融水苗族自治县电子商务进农村综合示范项目整体验收发

表意见。

我们的验收工作是按照《中国注册会计师执业准则》及

应用指南、《财政部关于印发中央财政服务业发展专项资金

管理办法的通知》(财建〔2015〕256号)、《商务部办公厅

关于印发<农村电子商务服务规范>(试行)和<农村电子商

务工作指南>(试行)的通知》(商建字〔2016〕17号)、

《财政部办公厅 商务部办公厅 国务院扶贫办综合司关于

开展2018年电子商务进农村综合示范工作的通知》(财办

建〔2018〕102号)、广西壮族自治区商务厅 财政厅 扶贫

办《关于印发<广西2018年度国家电子商务进农村综合示范

验收组按照《融水苗族自治县电子商务进农村综合示范工作实施方案》、《融水苗族自治县电子商务进农村综合示范项目管理制度》、《融水苗族自治县电子商务进农村综合示范项目中央财政资金管理暂行办法》、《融水苗族自治县电子商务进农村综合示范项目政府采购服务合同》文件要求，收集基础数据，整理有关文件资料及会议纪要，并对有关数据

一、验收结果

为必要的验收程序。现将验收结果报告如下：

服务中心、县级物流中心、服务站点以及实地盘点等我们认中，我们结合该项目的实际情况，实施了包括核查县级公共目政府采购服务合同》等文件相关要求进行的。在验收过程管理办法》、《融水苗族自治县电子商务进农村综合示范项水苗族自治县电子商务进农村综合示范项目中央财政资金苗族自治县电子商务进农村综合示范项目管理制度》、《融水族自治县电子商务进农村综合示范工作实施方案》、《融水理细则的通知》（桂商电商发〔2021〕54号）、《融水苗兴局关于印发广西电子商务进农村综合示范项目和资金管理电商发〔2021〕51号）、《自治区商务厅 财政厅 乡村振兴一步规范电子商务进农村综合示范若干事项的通知》（桂商知》（桂商电商发〔2020〕19号）、《自治区商务厅关于进电子商务进农村综合示范县500万元财政资金使用工作的通区商务厅 自治区财政厅 自治区扶贫办关于做好2018年度工作方案》的通知》（桂商电商发〔2018〕50号）、《自治

和公共服务中心、O2O展示中心、县级物流中心及乡（镇）村服务站点进行现场勘验检查核实，认真开展验收工作。

融水苗族自治县电子商务进农村综合示范项目实施情况，已基本达到项目计划的建设内容和建设进度要求，验收合格。

二、项目基本情况

融水县委、县政府高度重视电子商务进农村工作，将其作为经济增长动力培育、传统产业转型升级、县域经济跨越发展的重要抓手，在自治区商务厅的指导下，依照财政部、商务部、国务院扶贫办关于2018年开展电子商务进农村工作的通知精神和商务部综合示范项目建设的标准要求，认真开展综合示范项目的组织实施，统一思想认识，加强组织领导，成立了由县长任组长，副县长任副组长，科技工贸和信息化局、财政局、扶贫办等相关单位为成员的全县电子商务进农村工作领导小组，领导小组下设办公室，设在县科技工贸和信息化局，负责日常工作。领导小组指定全县电子商务工作发展总体规划、年度目标、扶持政策，加强工作的组织协调、检查督促，重点问题的调研决策。

融水县电子商务进农村综合示范协调机制

领导小组		日常管理机构（如电商办）	
一把手	非一把手	有编制	无编制
任组长	组长	没有成立	未成立
县长			4人

(一) 项目实施情况

1. 工作目标任务

坚持扶贫导向，以具备条件的建档立卡贫困村、贫困户为服务重点，在农村产品供应链、物流配送、人员培训和公共服务等各项政策措施中向贫困村、贫困户倾斜。建立农村电子商务公共服务体系，提高农村流通现代化水平，加快推进电子商务在农村的应用和推广，在便利农民生活、促进农产品上行、助力扶贫攻坚、带动农村经济发展等方面取得明显成效。通过电商示范现工作的推动，力争融水县电子商务服务站点行政村和建档立卡贫困村覆盖率均达到50%以上，农村网络零售额同比增长20%，农产品网络零售额同比增长30%，电商培训人数3000人次以上，转化率10%，大力推进农村电商扶贫。

2. 制度建设

融水县根据《商务部办公厅关于印发〈农村电子商务服务规范〉（试行）和〈农村电子商务工作指引〉（试行）的通知》（商建字〔2016〕17号）、《财政部办公厅 商务部办公厅 国务院扶贫办综合司关于开展2018年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2018〕102号）、《广西电子商务精准扶贫三年行动计划（2018-2020年）》、《广西2018年度国家电子商务进农村综合示范工作方案》（桂商电商发〔2018〕50号）、《商务部办公厅关于进一步完善电子商务进农村综合示范绩效评价工作机制的通知》（商办建函〔2018〕144号）、《自治区商务厅 自治区财政厅自

治区扶贫办关于印发国家电子商务进农村综合示范有关指导意见的通知》（桂商电商发〔2019〕30号）等文件要求，结合当地产业特色，因地制宜，制定了一系列保障电子商务进农村综合示范建设有效运行、健康、高质量发展的制度、规章及扶持政策，具体如下表所示：

融水县电子商务进农村综合示范制度建立情况汇总表

主要内容	管理制度名称
明确电子商务进农村项目总体思路、建设内容、建设要求、计划安排、保障措施。	融水苗族自治县电子商务进农村综合示范县实施方案（融政函（2019）14号）
成立项目推进领导小组加强对全县电子商务发展工作的组织领导。	自治县党委办公室自治县人民政府办公室关于调整充实融水苗族自治县电子商务工作领导小组的通知（融办发（2020）1号）
规范项目实施，加强国家财政补助专项资金的使用和管理	融水苗族自治县电子商务进农村综合示范项目资金使用方案（融政函（2020）47号）
明确电子商务进农村综合示范项目验收工作	融水苗族自治县电子商务进农村综合示范项目验收工作方案（融政函（2020）47号）
对全县电子商务交易活动做出规范性要求，建立电子商务交易活动评价和奖惩机制。	融水苗族自治县电子商务信用评价制度（融政函（2020）47号）
规范农村电子商务市场秩序措施	融水苗族自治县农村电子商务市场秩序监管机制（融政函（2020）47号）

3. 承办企业的确定方式及项目合同金额情况

融水苗族自治县电子商务进农村综合示范项目由融水苗族自治县科技工贸和信息化局一期委托广西建标建设工程咨询有限公司以公开招标方式确定承办企业，招标公告时间为2019年7月26日，中标结果公示时间为2019年

12月4日，二期委托广西建坤工程咨询有限公司以公开招标方式确定承办企业。具体承办单位如下表：

承办企业名称	承办项目	选择方式	
		公开招标	非公开招标
浙江甲骨文超级码科技股份有限公司	品牌培育	公开招标	
中国检验检疫集团广西有限公司、中检集团溯源有限公司	质量保障体系建设	公开招标	
柳州市第一职业技术学校、柳州市科正职业培训学校	电商培训	公开招标	
融水县新宇经贸物流配送有限公司	电子商务物流配送体系建设	公开招标	
广西融水县牧恩生态养殖有限公司	服务站体系建设、县级电商公共服务中心建设及运营	公开招标	
广西融水贝江村实业有限公司	公用品牌培育与宣传、产业+电商扶贫、产品上行服务	公开招标	
广西新农商供应链科技有限公司	建设县级智慧冷库、升级物流信息系统	公开招标	
广西融水县牧恩生态养殖有限公司	县级农村电子商务公共服务中心运营	公开招标	

合同金额如下表：

承办企业名称	承办项目	合同金额（元）		
		小计	中央资金	企业自筹
浙江甲骨文超级码科技股份有限公司	品牌培育	3,793,800.00	3,093,800.00	700,000.00
中国检验检疫集团广西有限公司、中检集团溯源有限公司	质量保障体系建设	2,396,000.00	1,996,000.00	400,000.00

4. 监督检查

融水县成立了由杨恩维任组长，马空任副组长，科技、区贸和信息化局、扶贫办、财政局等相关单位为成员的全县电子商务进农村工作领导小组，领导小组不定期召开项目推进会，听取项目推进情况汇报，协调项目建设困难和问题，实地检查指导项目建设；在广西柳州融水苗族自治县人民政府网开设电商进农村示范信息栏目，向社会公开纪委、审计的举报电话，接受社会监督、在拨付项目进度款项时会同财政、审计等相关单位共同检查验收项目进度，同时，成立了融水县电子商务行业协会，对该项目进行监

团溯源技术服务有限公司									
柳州市第一职业学校、柳州市科正职业学校培训学校	电商培训	1,960,000.00	1,960,000.00						
融水县新宇经贸物流配送有限公司	电子商务物流配送体系建设	4,045,000.00	3,495,000.00	550,000.00					
融水县畜牧生态养殖有限公司	服务站体系建设、县级电商公共服务中心建设及运营	4,999,860.00	4,299,860.00	700,000.00					
广西融水贝江村实业有限公司	公用品牌培育与宣传、产业+电商扶贫、产品上行服务	3,040,000.00	3,040,000.00						
广西新农商供应链科技有限公司	建设县级智慧冷库、升级物流信息系统	1,300,000.00	1,300,000.00						
广西融水县牧恩生态养殖有限公司	县级农村电子商务公共服务中心运营	798,000.00	798,000.00						
合计		22,332,660.00	19,982,660.00	2,350,000.00					

督。

5. 项目建设完成情况

(1) 一期A标段品牌培育-浙江甲骨文超级码科技股份有限公司

有限公司

①制定了完善的《电商下乡推广方案》，完成电商政策业务宣传资料的设计制作，执行覆盖全县乡镇的下乡宣传计划：包括电商宣传海报、折页、单页、横幅等的设计、制作、宣发，并同时开展线上+线下、网点联合、人员培训等多种形式的宣传覆盖。

②开展电商+品牌的联合营销推广活动

通过线下营销活动对区域特色产品、区域公共品牌、融水电商进行宣传推广，现已完成3场省内外展会、论坛、节庆的宣传活动，分别为《2019年融水县芦笙斗马节扶贫产品展》、《参展2019年中国贸易大会暨供销贸易国际展会(CSMT)》、《2019柳州市县域青年电商扶贫经验交流会》。场均吸引客流达10万人次，对接有效外部资源超20家，积极促进了品牌宣传与特色农产品走出去。

制定2020全年品牌营销推广计划和实施方案：

完成年度营销推广策划方案：包含推广节奏、创意规划、媒体规划、舆论热点事件炒作规划等，并针对性进行推广H5的设计开发、宣传推广物料设计。

③融水电商区域公共品牌公众号的申请注册、开发、投入使用。

④选择一家淘宝作为合作电商平台，淘宝。“融水特产扶

“体验馆” 申请注册使用中。

⑤策划“糯香融”的农业公共品牌，品牌培育建设工作

基本完成：

完成市场调研分析、品牌与推广策划、VI 系统、宣传画面设计 等内容，制定品牌价值、宣传语、视觉呈现的系统化规则，包括 VI 应用在内 100 项设计内容，并在多场活动、各种媒体中实现品牌宣传。

⑥进行品牌全媒体广告宣传：

通过各类媒体实现对“糯香融”品牌的广告宣传，包括融好网、柳州日报、电商公众号等宣传，同时实现覆盖全县的车站、大牌、酒店的宣传广告。

⑦品牌咨询与培训：

与数十家企业密切交流，深入企业生产基地沟通企业品牌发展问题，并针对性开展 2 场品牌专题培训，咨询与培育超 453 人次，并解答超十几家企业的品牌发展问题。

任务要求	合同约定情况	已完成情况	完成率
服务期限	合同服务时间 2019.8.28-2022.8.28，项目验收完成时间 2021 年 7 月	合同期内	

80%	1. 农特产品电子商务（020）展示中心已装修运营； 2. 完成1款通用礼盒包装设计 计及样盒，中秋系列3款设计 3. 制定紫黑香糯、融水糯米柚两个特色产品标准化体系，并在合作社推广①紫黑香糯：融水县元宝山苗润高山黑糯种 植专业合作社、融水县紫糯香稻谷种植农民专业合作社、融水县祥鸿生态农业有限公司。 ②融水糯米柚：融储金钱果业有限公司、融水县祥岭农业专业合作社、融水县金旺专业水果合作社。 4. 县域农产品品牌基础数据库：数据库有框架，内容没有按乡镇细分，未移交给科工贸局。 5. 增值服务企业：包装设计服务：广西融水牧恩生态养殖有限公司、融水苗族自治县元宝山茶业有限公司、广西柳州市秋野家生态养殖有限公司、广西融水县灵睿生态农业有限公司，店铺托管：古梭村民合作社（石秀仙） 6. 在品牌注册期间开了一场品牌发布会活动 7. 特色馆运营：020 特色馆已装修，委托广西融水县牧恩生态养殖有限公司运营3年，未付运营费用。 7. 在淘宝、京东、微商城开设融水特色馆	（一）建设内容 1. 品牌培育-农特产品电子商务（020）展示中心建设： 农特产品电子商务（020）展示中心，是农村电子商务的重要宣传基地，应根据上行农产品特色如融水糯米柚、灵芝、紫糯、香猪、香鸭、鲤鱼、凤花鸡，建立产品展示基础设施，展示区原则上应聚集在县级公共服务中心。建立特色产品展示柜，展示柜进行装饰，对特色产品做标志性的包装。在有限的空间充分展示特色产品，吸引顾客。对有购买需求的顾客，做到一站式购买服务。设立营销中心，完善营销中心体系，指导顾客购买流程。展示中心针对自主种植养殖农场的农特产品，在资金、政策解读、培训讲解、技术指导、渠道销售、推广方式等一些重要的方面进行品牌孵化，打造农产品优质品牌。 2. 品牌培育-电商进农村宣传以及产品的展示和推介： 为大力宣传电商进农村业务，特别是本地农民对农产品的宣传意识，在本区域内形成电商进农村全面开展的业务氛围，调动本地网商、农业企业、旅游企业、基层村镇和其他各类参与者的参与热情，为业务的顺利推进提供支撑，包括宣传资料、实地宣传、户外媒体广告。 3. 品牌培育-融水上行农特产品品牌建设运营推广： 遴选优势农产品，分析其市场定位后，形成农产品品牌基础。组织品牌战略专家、文化专家、电子商务经营专家、特色产品专家、合作市场营销和品牌培育专家，基于融水农特产品类别和比较竞争优势，确定融水公共品牌定位，为公共品牌进行商标注册保护，力争策划开展线上线下公共品牌的营销策划和宣传活动。由品牌策划专业团队，依据品牌定位方向开展产品品牌周边设计，包括：名称、文化内涵、主宣传语、Logo，VI，包装，广告等具体设计，并同步开展品牌保护有关工作。在品牌设计工作成果成熟后，通过线上线下手段全面开展推广和宣传工作，从而逐渐形成相关品牌市场影响力和认知度。在特定农产	主要建设和服务内容
-----	--	---	-----------

	品品牌培育、营销取得一定成效后，探索融水农产品公共品牌设计和营销方案，借助公共品牌培育和营销，进一步推动融水农产品、加工产品、联动发展，形成多产业齐头并进，相得益彰格局。 整合国内重点电商平台、融水本地企业自营平台开设特色馆，将企业自营平台与综合性电商平台对接，建立网络消费社区和社团等方式，培养壮大融水农产品在线消费市场。同时，积极与商务部电商扶贫频道的合作电商平台对接，选择2个（含）以上的电商平台签署合作协议，开展电商扶贫，在电商扶贫频道中开设县级馆；并引导合作社与电商平台对接，推动“名特优新”、“三品一标”等农产品上网销售，引导农民合作社与省外城市社区建立直供关系。且积极探索在主要消费地区的线下销售体系的推广，包括线下渠道的联动、线下营销服务机构的协同合作、线下电商O2O体验柜台的建立等。 ▲（二）服务指标 （1）筛选1-2个有特色、有市场、有规模、适合网络销售的产品或县域重点、特色（扶贫）产业进行标准化改造和供应链整合，制定产业网络营销标准化体系，并经政府相关部门审核发布。 （2）对标准体系文件进行宣传推广，宣传力度覆盖到县域主要的企业/合作社，并在3家以上龙头企业/合作社应用。 （3）县域农产品品牌基础数据库建立 对辖区内农村产品的生产和销售情况（包括生产面积和产量、上市时间、质量和技术水平、传统销售渠道和比例、自主品牌拥有情况、农产品电商企业）进行全面摸底，并在省级公共服务平台系统中填报，形成基本数据库信息，并根据摸底情况制定合理的农产品网络销售促进措施。 （4）建立专业团队为农产品、民俗产品等农村特色产品进行网络销售，提供品牌注册、品牌培育、分炼、包装、检测、网络营销策划、店铺托管等增值服务及相关的资格认证等，服务6家（含）以上；	
--	---	--

具体指标:

结论		综合完成率 80%	
(5) 为公共品牌进行商标注册保护, 力争策划开展 10 场 (含) 以上的线上线下公共品牌的营销策划和宣传活动 (6) 积极组织线上宣传推广, 参加不少于 2 场省级或市级大型特色产品电商推介活动, 在省级公共服务中心设立线下展销中心。 (7) 结合实际经营服务, 建立特色上行产品展示区并承诺持续运营不少于 2 年。 (8) 建立特色农产品上行相关的活跃公众号开展社交媒体宣传; 力争与一些在线机构合作开展相关的 O2O 推广, 力争在京东商城/天猫商城和专业性农产品网络平台开设旗舰店级别店铺, 并与商务部电商扶贫频道的合作电商平台对接, 选择 2 个以上的电商平台签署合作协议, 开展电商扶贫, 在电商扶贫频道中开设县级馆。			

合同约定情况				已完成情况		完成率
项目	标准	数量	单位			
品牌推广与展示区	不得低于该指标。应具备一定规格的装饰装修水平, 体现展示宣传效果	200	m ²	已完成	100%	100%
WIFI 环境	覆盖全服务站, 带宽 8M 及以上	1	套	已完成	100%	100%
统一 LOGO 装修环境	按自治区统一要求执行	1	套	已完成	100%	100%
展示化终端	固定方式或移动方式, 用于宣传本地品牌	5	套	1 套	20%	
展示的农产品	不少于 30 个单品	30	个	30 个, 没有明星产品	100%	100%
展架	不得低于该指标。连续展示或不需要展架展示时, 可供展示商品的区域不低于总展示区的 60%	50	个	已完成	100%	100%
品牌宣传展板	不得低于该指标, 喷绘或展板	200	m ²	已完成	100%	100%
多媒体屏幕	60 寸以上大屏幕, 接入自治区多媒体统一推送体系	6	个	1 个 65 寸	16.67%	16.67%

备货库	备货库	不得低于该指标,进行展示品的	40	m ²	已完成	100%
	备货库基本	装置基本仓储设备货架、托盘等	1	套	1套	100%
	扫码枪	按品控溯源要求执行	2	个	2个	100%
	农村电商宣传片	一段多媒体宣传片,总长度不超过3分钟:1、特色农产品宣传片承担的角色任务规划和宣传重点信息规划 2、特色农产品宣传片的创意构思与脚本文案规划 3、导演团队编导介入 4、宣传片拍摄与后期剪辑制作 5、《视频创意方案与特色农产品宣传视频》 6、包含3家具有代表性的企业宣传片拍摄	1	段	已完成融水农村电商宣传片《呀吗》。	100%
电商进村	农村电商政策及相关业务宣传册	1、宣传物料的创意设计(包含文案创意,提供电台、墙体、横幅标语、海报、易拉宝5款物料设计) 2、覆盖所有镇和村的下乡电商宣传的年度营销战略总规《电商下乡宣传推广方案》一份 3、推广方案下规划具体乡镇的推广媒介规划(电台、墙体、横幅标语、海报等) 4、电商宣传折页制作(以线下电商宣传折页为主,8折页以内制作数量在3000册以内) 5、执行与培训(主要针对农户、企业、政府部门进行农村电商运营的专题培训)	1	项	1.已完成横幅标语、海报、易拉宝3款物料设计,完成60%; 2.2-4项已完成 3.2019年11月25-26日、2019年11月27-28日两期,线上培训46人次,线下418人次	80%
	其他宣传相关工作	其他和宣传相关设计工作。	1	套	1.山东烟展位设计; 2.厦门展会设计 3.融水消费扶贫展 4.三月三县长直播带货活动H5设计及物料 5.020展示馆VI宣传物料 6.包装礼盒设计并制作	100%

覆盖所有镇和村的下乡电商宣传	线上线下营销推广	1、民俗节日、特殊庆典、展会、论坛策划与执行方案（标准为单场活动收费标准）3场 2、品牌推广活动（主要类型有品牌发布、新品上市、品牌日等活动形式，单场活动计费，包含活动的创意和执行方案） 3、策划线下产品对接会活动（在省内外一/二线城市举行产品对接会活动，包含活动现场的布置、物料、执行、宣传推广等等） 4、会展服务（在省内外帮助甲方参加地区各类展会活动，组织融水县当地特色农产品企业设展参会，提高县域内农产品知名度及曝光度，提升产品销量。）	1	项	1. “2019年芦笙斗马节宣传”活动， “2021上海国际网红品牌博览会”。 2. 2019年11月23-24日在双龙沟扶贫产品展销活动。 3. “2019年11月27日在上海举办的中国合作贸易大会暨供销贸易国际展会”、“2020新春年货进社区活动（广州）” 4. “2020年第18届中国（广西）-东盟国际食品糖酒博览会”、“CCTV《田间示范秀》融水糯香融拍摄活动”	90%	1. 1-4分项2019年已完成，2020年、2021年营销推广策划已完成 糯香融已受理登记，21年8月21号已初审，待公示。 2. 第5分项：融水电商公众号、微商城建设已完成 3. 第6、7分项：全年重要节点营销2020年“三月三”县长直播活动”、“2020年6·18淘宝促销活动”、“2020年淘宝双十一促销活动”、“2020广州年货节展会”，有方案，执行力度不够，成效不明显。 4. 第8分项：品牌激励体制，已建立。 5. 第9分项：宣传推广物料设计，各种物料设计已完成。 4. 第10分项：做了2场现场直播物料、H5。	100%
完成所有镇、村覆盖的实地宣传，不少于10轮。	年度营销战略	1、年度营销推广策划（包含推广主题、推广节奏、关键节点创意规划、线上线下传播内容（文案+设计）、媒体传播计划等） 2、跨媒体媒介推广体系规划 3、分媒体媒介视觉应用规划 4、品牌推广活动（主要类型有品牌发布、新品上市、品牌日等活动形式，含一场市、品牌日等营销活动，包含活动的创意和执行活动策略，包含活动的创意和执行细则） 5、公众号建设（实现公众账号支付、微信分享、消息回复、微信卡券、微信红包、微信扫一扫、微信链接wifi、微信摇一摇、微信会员卡、微店系统功能） 6、全年重要节点营销节点规划及预判，建立舆论爆点/热点事件传播反应机制 7、舆论爆点/热点事件借势创意 8、品牌激励体制建立 9、宣传推广物料设计 10、线上推广H5设计	1	项	1. 1-4分项2019年已完成，2020年、2021年营销推广策划已完成 糯香融已受理登记，21年8月21号已初审，待公示。 2. 第5分项：融水电商公众号、微商城建设已完成 3. 第6、7分项：全年重要节点营销2020年“三月三”县长直播活动”、“2020年6·18淘宝促销活动”、“2020年淘宝双十一促销活动”、“2020广州年货节展会”，有方案，执行力度不够，成效不明显。 4. 第8分项：品牌激励体制，已建立。 5. 第9分项：宣传推广物料设计，各种物料设计已完成。 4. 第10分项：做了2场现场直播物料、H5。	100%	100%	

品牌及电商运营团队	组建品牌电商运营团队，人力培育本地电商企业及农产品上行，提供电子商务发展专业技能培训和指导服务。	电商平台开设县域扶贫馆，积极推动“名特优新”、“三品一标”等农产品上网销售。	融水 水上 农行 农村 农产品 品牌建设 运营推广
	特色馆	特色馆	
100%	已组建团队	在淘宝有81个产品上架、京东有17款产品上架，补运营数据	100%
套			
1	项	项	1
根据本区域上行农产品特点，策划统一县级品牌，可以通过品牌组团的方式，也可以通过集中力量打造几个龙头品牌方式进行； 策划和设计不少于3个上行农产品单品。 农产品区域公用品牌VI系统设计 计与标准规范建立-区域品牌设计： 1、区域品牌 logo 设计，用于标识品牌身份、让消费者记住品牌及品牌核心文化特征，包含标志的标准色、组合规范、效果应用等。 2、区域品牌 VI 基础规范设计及应用规范，建立基础的视觉识别系统，VI 是企业 CIS 系统中最具传播力和感染力的层面，是将 CI 的非可视内容转化为静态的视觉识别符号。 3、区域品牌 VI 应用设计，在规范的基础上可以真正实现落地，设计出每项的制作文件（备注：具体的 VI 应用项选择见附件，提供应用设计 50 项） 4、区域品牌 IP 形象设计 5、区域品牌 IP 形象延展设计 6、IP 形象延展应用规划 7、区域品牌主 KV 设计，视觉主画面的平面设计，就是产品主题内容的图文搭配，包括字体、色彩，用图，以及视觉传达的情感 8、主 KV 延展设计 9、品牌价值卖点文案包装 10、品牌画册创意设计			
1. 糯香融单品：高山古树茶、林下菌、紫黑香糯 2. “糯香融”区域品牌 logo 做了设计图，提交注册 3. 区域品牌 VI 基础规范设计及应用规范，已完成。 4. 区域品牌 VI 应用设计：名片、手提袋、标签、价格标签，设计 36 个，5 个已投入运用 5. 4-7 分项：区域品牌 IP 形象设计、区域品牌 IP 形象延展设计、IP 形象延展应用规划做了一些表情包、区域品牌主 KV 设计，视觉主画面的平面设计，就是产品主题内容的图文搭配，包括字体、色彩，用图，以及视觉传达的情感，已设计，但没有制作样品 6. 主 KV 延展设计，做了 3 次 7. 品牌价值卖点文案包装，做了 3 款 10、品牌画册创意设计，做了 150 册 11. 区域农产品公共品牌官网设计与建设，已完成			
80%			100%

11. 区域农产品公共品牌官网设计与建设						
媒体广告	通过各类媒体对品牌进行广告宣传	1	套	微信公众号、广西新闻网、融水好门户、新闻网、融水好门户、方报业、抖音、CCTV17、柳州电台、广西日报、新华社、新浪、今日头条等、中国改革报、广西云等10家以上媒体进行推广曝光；线下公交站牌宣传海报、酒店海报、户外广告	100%	
公共宣传活 动	策划各类公共活动，提升品牌形象和知名度、美誉度	1	套	1. 品牌发布会活动 2. 2019年中国合作贸易大会暨供销贸易国际展会（CSMT） 3. 2020年第18届中国（广西）-东盟国际食品糖酒博览会 4. 田间示范秀在CCTV6播出1次	100%	
开展品牌推广活动	在目标市场或本地举办不少于2次的较大规模的品牌推广活动	2	次	1. 2020广州年货节品牌推广会（广州） 2. “三月三”县长直播活动	100%	
品牌标准管理与跟踪	品牌对产品的品质有更高的要求，对品牌所代表的高质量要求进行标准化，结合溯源体系进行品牌产品的标准管理和达标跟踪，树立品牌形象	1	套	糯香融已过初审，还未公示，完成《融水苗族自治县农产品区域公用品牌“糯香融”品牌管理办法》，已提交政府审核、未发布	60%	
农业文创服务模块	1、农业文创产品开发（结合农产品的产品系列进行规划和并提供产品定价建议） 2、农业文创产品市场定位，渠道规划 3、农业文创产品包装设计（区域品牌定位下提供系列农业文创产品包装设计，基础设计3款以内）	1	套	6个产品，罗主任，梁副局长确认过了，补齐数量报价	80%	

品牌咨询与培育服务	1、为本地农产品企业提供商业 2、对企业进行品牌意识培训及区域品牌理念指导	企业品牌定位及基础视觉设计	1、公共品牌旗下农特产品的营销、推广规划 2、产业各方职责规划与区域代表性龙头企业筛选 3、区域内企业品牌与公共品牌之间的从属关系梳理 4、产品差异化价值提炼 5、企业产品系列规划及拳头产品筛选 6、企业品牌广告语提炼 7、企业 logo 设计或升级 8、企业产品包装设计 9、企业品牌画册设计	1	1	项 企业：融水森山茶园有限公司、贝江源、塘口人家、深山美林芝合作社、白云小坤食用菌种植专业合作社、高培裁点、金边鲤、苗醉空间等 2019 年 11 月 25-26 日、2019 年 11 月 27-28 日两期，线上培训 70 人次，线下 383 人次，合计 453 人次	80%	套 1. 高山古树茶、林下菌、紫黑香糯 2. 区域代表性龙头企业：融水苗族自治县元宝山茶业有限公司、广西融水美缘香牛腊巴，已做好策划设计，企业已确认，补服务协议及 3.3-9 已完成	100%
-----------	---	---------------	--	---	---	--	-----	--	------

农产品标准化体系建设		区域公共品牌电商建设	
制定产业网络营销标准体系	筛选1-2个有特色、有市场、有规模、适合网络销售的产品或县域重点、特色（扶贫）产业进行标准化改造和供应链整合，制定产业网络营销标准化体系，并经政府相关部门审核发布。	1、产品电商平台设计与建设 2、电商页面产品规划与展示设计 （店铺内产品品类/标准化区分/价格策略与对应的产品宣传内容规划） 3、明星产品宣传文案输出，软文内容的策划与执行 4、重点电商节促销活动策划1场 5、常规电商营销活动策划2场 6、电商节促销活动物料设计（主要包含店铺产品展示优化、活动详情页设计2项）	区域公共品牌电商建设
已完成（糯米柚、紫黑香糯）	100%	1、建设融水电商公众号、微商城、淘宝融水扶贫馆并持续运营，销售融水农产品，但需要完善上架产品，更新时效。 2、电商页面产品规划与展示设计，京东和淘宝，已完成。 3、明星产品宣传文案输出，软文内容的策划与执行贝江村彩棕文案、贝江村螺蛳粉疫情期间电商活动。 4、重点电商节促销活动策划1场，2020年“三月三”县长直播带货活动 5、常规电商营销活动策划2场：2020年“电商促销6.18活动”、“2020年淘宝双十一促销活动”。 6、电商节促销活动物料设计（主要包含店铺产品展示优化、活动详情页设计2项），已完成。	套 1
	80%		

100%	已完成标准化改造集体培训会点对点培训 （融储金钱果业有限公司） 融水县祥岭农业专业合作社 融水县金旺专业水果合作社 融水县元宝山苗润高山黑糯种植专业合作社 社 融水县紫糯香稻谷种植专业合作社 植农民专业合作社 融水县古楼村民合作社 盘于茶叶合作社 滚贝乡玉蔻酒坊 茂翔食品 汉芝合作社 广西融水县福融贝江源农业发展有限公司 柳州苗氏油茶科技有限公司 限责任公司 广西融水欧氏美缘香商贸有限公司 融水苗族自治县元宝山茶业有限公司 融水县仙姐农产品有限任公司等)				对标准体系文件进行宣传推广，宣传力度覆盖到县域主要的企业/合作社，并在3家以上龙头企业/合作社应用。	标准体系文件宣传推广		县域农产品品牌基础数据库建立	为企业提供品牌设计、包装设计、包装制作、商城产品上架、电商详情页设计、电商运营指导等增值服务	6家企业培育
80%	1. 美缘香、元宝山、仙姐、贝江源、塘口人家做了品牌定位、LOGO、包装设计。微商城、淘宝扶贫馆、京东扶贫馆上架 2. 元宝山的视频拍摄，已完成。				对辖区内农村产品的生产和销售情况（包括生产面积和产量、上市时间、质量和技术水平、传统销售渠道和比例、自主品牌拥有情况、农产品电商企业进行全面摸底，并在省级公共服务平台系统中填报，形成基本数据库信息，并根据摸底情况制定合理的农产品网络销售促进措施					

(2)一期B标段质量保障体系建设-中国检验认证集团广西有限公司、中检集团溯源技术服务有限公司

任务要求	服务期限	主要内容
合同约定情况 已完成情况 完成率	合同服务时间 2019.8.28-2022.8.28, 项目验收完成时间 2021年7月 合同期内	建设内容 (1) 建立农产品质量追溯体系-二维码溯源体系。在县级中心建立一个质量保障中心,派驻至少1人在合同约定的服务范围内提供驻点服务(有检测相关证件的人员驻点),提供产品检测服务、二维码溯源服务、产品品牌标准化包装服务。以农业生产档案信息为基础,实现对产地环境基础信息、病虫害防治、质量检测等生产过程信息和分级包装物流的流通信息的实时登记、生产流通操作指导和预警、信息查询和上传,推进视频实时监控。让消费者了解符合食品安全的生产和流通过程,提高消费者的放心程度。 (2) 质量保障体系-农产品质量检测体系、产品标准、生产认证体系 1) 产品检测与质量控制 建立品控与质量检测服务中心、农产品品控与质量监测服务机制,按规范设置品控部门,建设配备专业仪器设备及人员的快检室,建立相关岗位制度,加强产品质量监督抽查和风险监测,为县域扶贫特色馆网或产品提供检测服务,出具快检报告; 对本县制定标准化的2-3个特色产业,每年提供不少于1份经第三方权威机构检测出具的精检报告; 建立产品质量保障及先行赔付体系,为县域扶贫特色馆网或产品发行溯源码。 2) 电商扶贫产业基地认定 认定一批电商扶贫产业基地(15个以上),形成扶贫产业分布基础数据,提高农村产品的品质控制和标准化水平,促进产业与经济全面发展。已变更大米加工生产线。 (3) 建立贫困村二维码体系 1) 实现一村一码。为每个村都分配唯一二维码,通过扫描二维码展示该村扶贫的情况。例如贫困户数,脱贫数,未脱贫数,扶贫产业介绍等。 2) 搭建贫困户库。将采集的贫困户基本信息汇总至一个库中统一管理,并能对数据进行筛选,例如按村,按

具体指标:

结论		综合完成率 100%
乡镇、按贫困户是否脱贫。 扶贫信息记录。记录对贫困户进行电商扶贫、产业扶贫或其他扶贫的情况。并且能够按某户贫困户进行查看扶贫信息。信息记录不完善 3) 扶贫数据统计：支持图表展示各个扶贫主体目前关联贫困户数量；支持图表展示各个扶贫主体目前带动贫困户增收金额；支持图表展示各个扶贫主体目前带领脱贫数量； 4) 扶贫和追溯相结合。消费者买到产品扫描追溯二维码时，不仅可以看到产品相关的追溯信息，还能够看到该产品是扶贫产品，并且可以看到该产品源自哪户贫困户的信息。		

合同约定情况				已完成情况	完成率
项号	品目名称	参考品牌、型号或技术参数	数量	已完成	100%
1	品控质检实验室	1. 水电公装活线，包开关面板，空调、电 脑布线，包卫生间二次排水、防水。 2. 刮腻子基层腻子收净，不留野腻子；收缩 干后不得有裂纹、划痕；表面平整、光滑、 干净；不得漏刮。 3. 地板：表面平整无裂纹、光滑、磨纹、 砂眼，800*800 的瓷砖；4. led 面板灯平均 2 米一盏灯。 5. 厚度均匀，高度一致。不低于以上标准。 6. 设计有通风橱，工作噪音符合国家标准， 标准，入口平均风速不低于 0.5m/s，无异 味溢出	30 m²	已完成	100%
2	食品安全检测仪器	仪器设备能检测以下至少 5 项物质（其中* 项目必须包含）：*农药残留、*兽药残留、 甲醛、亚硝酸盐、二氧化硫、吊白块、蛋 白质、硼砂、双氧水、硝酸盐、重金属铅。	1 套	已完成	100%
3	资料柜	铁皮资料柜：高 1800*宽 850*390mm，厚度 0.9mm；中斗柜：抽屉 2 个，隔板 2 个。 不低于以上标准	4 个	已完成	100%
4	器皿柜	L900mm*W450mm*H1800mm 产品材质说明： 1) 材质：全柜体采用 1.0mm 厚镀锌冷轧钢 板，柜体表面环氧树脂粉末静电喷涂，高 温固化，附着力高，耐划，耐酸碱，美观 耐用。	1 个		

9	玻璃器皿	烧杯, 滴管, 试管, 试管架、量杯、玻璃棒, 滴瓶、细口瓶、广口瓶锥形瓶等实验器皿	1 套	已完成	100%
8	农残检测仪	检测茶叶类、粮食类、水果类、蔬菜类农残。	1 套	已完成	100%
7	兽残检测仪	兽药残留速测仪, 标准 48T 或 96T 检测试剂盒进行定性或定量检测。检测用药后蓄积或留存于畜禽机体或产品 (如鸡蛋、奶品、肉品等)	1 套	已完成	100%
6	化验操作台	钢木结构, L*750*800MM(边台)、L*1500*800MM(中央台); 厚度: 门板 18MM 三聚氰胺刨花板, 台面 12.7MM 实心理化板; 特性: 耐酸碱、耐磨、耐高温、承重性强, 不低于以上标准	2 套	已完成	100%
5	药品贮存柜	1、材质: 全柜体采用 1.0mm 厚镀锌冷轧钢板, 柜体表面环氧树脂粉末静电喷涂, 高温固化, 附着力高, 耐划, 耐酸碱, 美观耐用。 2、配件: 合页: 采用 DTC 品牌铰链, 可打开角度 115 度。地脚: 采用直径 $\Phi 8$mm, 着地部分外六角尼龙, 总高为 25MM, 可调高度为 15MM。拉手: 采用 PVC 塑料拉手。 3、柜体结构: 拆装结构, 自助组装, 包装小, 装安前搬运方便, 体积小不易碰到实验室的过道及楼梯, 上楼容易, 移动快捷。 4、层板开孔: 直径 30, 50, 75, 100 四种, 底部带接水盘。	1 个	已完成	100%
		2) 配件: 合页: 采用 DTC 品牌铰链, 可打开角度 115 度。地脚: 采用直径 $\Phi 8$mm, 着地部分外六角尼龙, 总高为 25MM, 可调高度为 15MM。拉手: 采用 PVC 塑料拉手。 3) 柜体结构: 拆装结构, 自助组装, 包装小, 装安前搬运方便, 体积小不易碰到实验室的过道及楼梯, 上楼容易, 移动快捷。 4) 层板开孔: 直径 30, 50, 75, 100 四种, 底部带接水盘。不低于以上标准		已完成	100%

10	耗材及特殊设备	1. 恒温振荡水浴 1 台 2. 超声波清洗机 1 台 3. 台式高速离心机 1 台 4. 漩涡混合器 3 台 5. 百分之一电子天平 2 台 6. 100 μL、200 μL、500 μL、1000 μL 移液枪各不少于 2 支 (各配枪头 1000 个) 7. 立式冷藏柜 1 台 8. 冰柜 1 台 9. 50mL、10mL 离心管各 50 支 10. 试管架 5 个	1 批	已完成	100%
11	多媒体 4G 触摸屏溯源查询一体机	CPU:3288, 四核, 主频 1.8GHz; 内存: 4G; 内置存储器: 32G; 显示器: 49 寸液晶、多点红外触摸屏; 分辨率: 1920*1080, 点距 1920*1080; 操作系统: Android 4.X 以上; 嵌入式二维码扫描器; 分体式底座; USB2.0 接口: 2 个 USB HOST/3 个 USB 插座; 以太网: 1 个, 10M/100M 自适应以太网; 支持 SD 卡; LVDS 输出: 1 个单/双路, 可直接驱动 50/60Hz 液晶屏; HDMI: 1 个, 支持 1080P 输出; 含软件集成	1 个	已完成	100%
12	65 寸大数据显示屏 (4K 分辨率 16G, 含挂墙支架), 不低于以上标准	液晶电视 (65 寸, 智能系统, 4K 屏, 内存 16G+16G, 含挂墙支架), 不低于以上标准	1 台	已完成	100%
13	支持二维条码不干胶标签打印	二维条码打印机 热敏/热转印, 300 米碳带, 127mm/s, 104mm, 8MB 内存, USB/串口, 不低于以上标准	1 台	已完成	100%
14	支持二维条码签回卷器	回卷速度 1-8 英寸/秒 回卷直径 185mm 卷芯大小 1-3 英寸可调 回卷类型双向回卷、自动同步回卷 工作强度 24 小时不间断 可适应超低温下工作 电源规格输入电压 100-240V、50/60Hz 外观尺寸 L180*W185*H200mm, 不低于以上参数	1 台	已完成	100%
15	农产品二维码溯源系统	防伪伪标签。鼓励村屯按照规模化种植、标准化生产、商品化销售的要求, 加工适宜网络销售的优质产品, 开展特色农产品原产地身份认证工作, 支持全县“电子商务进农村示范项目”防伪溯源安全体系建设, 推进农产品二维码防伪溯源进程, 按照“安全可预警、源头可追溯、流向可跟踪、信息可查询、责任可认定、产品可召回”的要求, 争取实现特色农产品一品一	1 套	已完成	100%

			码，建立网销农产品溯源机制，对农产品生产、流通等环节进行全程监测，完善农产品质量追溯、检测等保障体系建设，实现“从田间到餐桌”的质量安全全程追溯管理。不低于以上要求				
16	贫困村二维码溯源系统	形成二维码门牌覆盖所有贫困村，创新“一村一店一码”、“一县一品一码”等到村到户帮扶模式，实现扫描建档立卡贫困户二维码即可展示扶贫情况和扶贫进度，扫描网销产品二维码即可实现溯源到建档立卡贫困户。不低于以上要求	1套	已完成	100%		
17	扫描枪	按品控溯源要求执行，CPU: Cortex A-53 1.3 GHz 四核，RAM: 2GB, ROM: 16GB, 扩展内存: MicroSD (TF) 卡可扩展至 32GB, 操作系统: Android 6.0, SDK: 终端软件开发工具包，开发语言: Java，二维码扫描引擎: Zebra SE4710/Honeywell N6603, 不低于以上参数	2支	已完成	100%		
18	农产品质量检测、产品标准认证体系	引入并推广标准化设施设备，推动相关农产品从种植到采收到仓储、运输、加工各环节标准化，使产品规格、储存条件、包装方式适合于电子商务方式推广、销售，并提高其销售价值和市场认同。引入各类农产品国家标准、行业标准、广西地方标准，在标准缺失的环节，可组织相关力量制定融水地方标准，并通过电商企业、龙头企业、合作社、生产大户等主体联动，将农产品各类标准贯彻到生产、销售、加工各环节，对产品进行深度标准化改造，以标准化农产品供应，带动全产业链向市场需求升级，夯实适应电子商务发展的供应链基础。已变更为大米加工生产线。	1套	大米加工生产线已装修完善运营，食品生产许可证已办理完成	100%		
19	贫困村二维码溯源系统	形成二维码门牌覆盖所有贫困村，创新“一村一店一码”、“一县一品一码”等到村到户帮扶模式，实现扫描建档立卡贫困户二维码即可展示扶贫情况和扶贫进度，扫描网销产品二维码即可实现溯源到建档立卡贫困户。不低于以上要求	1套	已完成	100%		

(3) 一期 C 标段-农村电子商务培训体系-柳州市第一职

业技术学校、柳州市科正职业培训学校

从 2019 年 9 月开始，截至 2021 年 10 月 31 日，线下培
训 45 期，总人数达 3626 人次，其中管理型人才培训 5 期 600
人次，实践人才培训 40 期 3026 人次（其中建档立卡贫困户
627 人次）。线上平台已注册学员 2275 人（其中贫困户 376
人）。

面授培训					
培训类型	合同约定 培训场次	合同约定 培训人数	已培训 场次	已培训 人数	按人次计 算完成率
管理型人才培训	>=		5	600 人次	
实践人才培训			40	3026 人次	
建档立卡贫困户		>=600 人次		627 人 次	104.5%
合计	>=30 场，培训天数不少 于 90 天	>=3000 人次	45	3626(含贫困 户 627 人次)	120.86%
其他方式培训					
培训类型	合同约定 培训场次	合同约定 培训人数	已培训 场次	已培训 人数	完成率
线上培训	0	0	0	2275	0
合计	0	0	0	2275	0
其他要求	合同约定	实际完成			完成率
主要建设和服务内容	服务达到项目招标文件的要求	服务达到项目招标文件的要求			100%
一个固定场所	能容纳 100 人左右的培 训教室、20 人以上实训 室、不少于 20 台电脑并 配备桌椅	培训室有 20 台电脑并配备桌椅， 具备容纳 100 人左右的培训教室			100%
一套培训机制	有	有			100%
一个专业的服务团队	>=人	5 人			100%
课程选择	>=门	80 门			100%

任务要求	服务期限	主要内容
合同约定情况	合同服务时间 2019.8.28-2022.8.28, 项目验收完成时间 2021 年 7 月	(一) 目标 建立农村电商物流体系,完善面向农村的综合物流服务平台。物流信息管理体系要求开放接口,不断扩展所需功能,并能与商务后台、其他电商平台、其他快递物流平台等对接,整合县内其他物流企业与其他一级物流中心合作,推动第三方配送、共同配送在农村的发展,为融水县农村电商提供优质物流服务。大力发展现代物流业,加强物流市场整顿,净化物流环境,管控物流价格体系,改变物流企业“小、散、乱”的局面,殷实农产品上行基础。 ▲(二) 建设内容 1.全县建成1个县级物流配送中心,20个乡镇级物流配送中心和100个村级物流配送点(与乡镇级、村级电商服务站合并建设)。充分整合菜鸟物流、邮政、顺丰、“四通一达”等融水已有的物流企业,
已完成情况	合同期内	完成内容的80%
完成率		80%

融水苗族自治县电子商务进农村综合示范项目,县、乡、村三级物流体系已建完成一个县级物流中心,19个乡镇及76个村级服务网点,物流配送已可送达64个服务站点,加上与其他快递联盟合作,覆盖率超过53.33%。县级物流仓储中心配送时效性,均可在3天内完成配送。创建线上物流综合信息服务平台,县级物流中心统一归集快递并安排配送路线。物流整合后的物流配送成本低于整合前的配送成本。

宇经贸物流配送有限公司

(4) 一期D标段电子商务物流配送体系建设-融水县新

结论		综合完成率 100%	
在线学习平台	有	有	100%
培训学员满意度	≥80%	99%	100%
通过培训贫困户参与产业链条	≥100	318	100%
企业、合作社升级转型	≥5家	有95家签订合作协议	100%
培训转化率	不低于10%	318人	100%

县物流配送中心	建设县级电商物流配送中心，整合“四通一达”、“京东”、“邮政”等快递物流企业集中入驻、规范经营	建成 2029 平方米的县级物流中心，总结整合了菜鸟、顺丰、中通、圆通、韵达、申通、百世、德邦、京东、邮政 EMS、极兔速递、美团拼多多、橙心优选、心盛优选，48 小时内送到村，但未见与
	科学规划县、乡、村三级电子商务仓储物流中转体系，依托县、乡、村级服务站，或新建三级配送中转物流配送体系，物流快递企业的乡镇覆盖率超过 100%；建设县级物流仓储中心和物流信息管理平台，配备专业物流体系运营团队，并针对县、乡、村三级物流制定相应的管理制度、登记流程、产品货架归类制度、问题件处理流程、配送员考核及其他工作流程，固定农村物流配送的时间、地点，明确物流价格，实现从县级物流仓储中心到乡镇网点 3 天内完成配送，从县级物流仓储中心到村级网点 7 天内完成配送，农产品网络上行价格与省会城市基本持平。同一条物流线路，中央财政支持物流企业不超过 1 家，避免重复建设，已有社会物流企业在运行的，中央财政应谨慎支持，同时运营主体对乡村电子商务物流服务网点需制定相应的推出机制。 2. 物流信息管理体系。体系要求开放接口，不断扩展所需功能，并能与省级公共服务平台系统、其他电商平台、其他快速物流平台等对接，整合资源，为融水县农村电商提供优质物流服务。通过物流信息管理体系将县级物流仓储中心、各级物流服务站、合作社、种植基地和县域企业等串联，提供县域物流信息服务，收集统计县域农产品产业、商品交易情况和物流相关数据信息及时向省级公共服务平台填报相关数据。 (三) 服务规范 1. 提出并运营一套切实可行的县、乡、村三级物流方案（重点为农产品上行）； 2. 引入智能物流管理信息系统，实现对全县电商物流智能管理和服务流程自动化； 3. 根据融水农产品上行需要及实际情况，完善农产品冷链物流基础设施建设，补齐产地预冷、初加工配送等基础设施短板； 4. 三年内纳入电商进农村专项建设的农产品行业任务，保质保量优先提供服务，农产品网络上行价格与省会城市基本持平。	90%

	物流快递签订合作协议，相关数据资料不齐全			
100%	建设20乡镇级物流配送站，不小于20平米小型仓储场地和配套设施；物流配送已覆盖20个乡镇。			
85%	建成76个村点，其中贫困村58个，有64个村物流服务已配送到	90个村级物流配送点（全县有行政村，其中贫困村个，电子商务网点行政村服务覆盖率达到50%（含）以上，且贫困村的电子商务网点占全县贫困行政村服务覆盖率达到50%以上）。		
100%	有运营团队	有		一个物流体系运营团队
50%	县级物流中心有部分制度上墙，但制度不完善，执行不到位；乡村站点有部分制度上墙，但制度不完善。	有		一套管理制度
0%	未见提供资料	有		一个长效机制
100%	在县级物流中心及各乡村站点已安装融水县物流信息管理平台，驿收发运营管理系统2021年2月开始使用	有		建设一个物流管理平台
100%	有	有		固定场所
50%	有，各站点没有项目宣传资料，门口宣传牌不规范、服务内容制度和未上墙	有		统一基础设施建设
80%	物流配送到各乡镇站点及部分村级站点	有		统一标准服务
100%	县级物流中心7人，乡村站点	>=1人		人员配备

		结论	
	有1人，但大部分村点负责人不具备运营能力	综合完成率 80%	

具体指标：

合同内容		县级物流配送中心										
实际完成情况	完成率	项目	数量	单位	验收标准	备注	实际完成	100%	100%	100%	WMS系统	监控系统
			300	m²	不低于该指标			已完成	100%		仓储作业区	1.水电公装活线，包开关面板，空调、电脑布线。2,刮腻子基层腻子收净，不留野腻子；收缩干后不得有裂纹、划痕；表面平整、光滑、干净；不得漏刮。3.地板：表面平整无裂纹、光滑、磨纹、砂眼、防滑漆；4.厚度均匀，高度一致，5.1ed面板灯平均2米一盏灯。
			500	m²	不低于该指标			已完成	100%		作业区	1.水电公装活线，包开关面板，空调、电脑布线，包卫生间二次排水、防水。2.刮腻子基层腻子收净，不留野腻子；收缩干后不得有裂纹、划痕；表面平整、光滑、磨纹、砂眼，800*800的瓷砖。4.厚度均匀，高度一致。5.天花板装吊顶。6.1ed面板灯平均2米一盏灯。

指标	系统	门禁系统	中型货架	手动地牛	堆垛叉车
	控制摄像等,县级配送中心工作环境、每个乡镇和村级点都能做到实时监控。摄像头不少于130个,画面高清,内容保存一个月以上,及配套的水晶头、支架、utp信号线、电源线、录像机、显示器(70寸,智能系统,4K屏,内存1G+16G,含挂墙支架)和监控硬盘、交换机、高端管理服务器、开关、电源、线管辅材等一批。	内容及功能:门禁机、进出门刷卡、上下班打卡	2.0M*0.6M*2.0M,4层,承重:200KG以上,材质:不锈钢	型号:5吨 3T68尼龙轮(耐磨)货叉高度低至:85MM,高至:200MM。货叉宽度:160MM,长度:1100/1200,不低于以上参数	设备型号 FD38(T)III 动力型式(柴油/蓄电池) 柴油 发动机 型号 全柴 C03-300/新柴 4D30G31 型式 额定功率 (kW) 36.8/2500 (36.8/2500) 最大扭矩 (N·m) 174 460/1300-1700 排量 (L) 2.97 整机参数 整机总重量 (kg) 4940 额定起重量 (kg) 3800 载荷中心距 mm 500 最大行驶速度(空载/满载) (km/h) 23/24 最大起升速度 (mm/s) 400/380 最大下降速度 (mm/s) 最大爬坡度(%) 20/15 挂钩牵引力 (kN) 前/后轮(数量) 前轮轮胎 250-15-16PR 后轮轮胎 6.5-10-10PR 轮距(前轮/后
		1套	10个	5个	1台
		达到使用要求	不低于该指标	不低于该指标	不低于该指标
	县级已安装,乡镇村未安装	已完成	已完成	已完成	已完成
		100%	100%	100%	100%

[illegible]

便携式 二维码 工作站	1. USB V1.1、串行、并行 (标配)；2. 以太网或 802.11b/g 或 Bluetooth2.0(选配)	4 个	不低于该 指标		4 个	100%
二维码 打印机	二维码打印机 热敏/热转印, 300 米碳 带, 127mm/s, 104mm, 8MB 内存, USB/串 口	4 个	不低于该 指标		4 台	100%
扫描枪	按品控溯源要求执行, CPU:Cortex A-53 1.3 GHz 四核, RAM:2GB, ROM:16GB, 扩展内存: MicroSD (TF) 卡可扩展至 32GB, 操作系 统: Android 6.0, SDK: 终 端软件开发工具包, 开发 语言: Java, 二维码扫描 引擎: Zebra SE4710/Honeywell N6603, 不低于以上参数	20 个	不低于该 指标		20 个	100%
订单打 印机	24 针点针式打印, 82 列, 打印速度: 中文(6.5cpi) 信函质量 85 字/秒; 高速 质量 170 字/秒; 超高速质 量 270 字/秒, 英文 (10cpi) 信函质量 130 字符/秒; 高速质量 260 字符/秒; 超高速质量 400 字符/秒, 双向(自动 判断最短距离进行反向打 印), 打印厚度 1.5mm, 拷贝能力 1+6 份, 最小纸 张长度: 55mm, 单页纸宽度 55-297mm, (A3 可通过), 接口标准: IEEE-1284 双 向并行接口+USB2.0 接 口. MTBF30000 小时. 打印头寿命 4 亿次/针. 色带寿命 1000 万字符. 连页/单页切换: 手动, 仿真: 1600K+、OKI5320, 自动压缩打印功能, FLASHROM 在线升级功能, 新一代断针补偿打印, 打 印参数智能设置功能, 仿 真自动匹配, 不低于以上 参数	5 台	不低于该 指标		5 台	100%

(5) 一期 E 标段：服务站点体系建设、县级电商公共服务中心建设及运营-广西融水县牧恩生态养殖有限公司

① 县域电子商务公共服务中心建设。

县级公共服务中心建设基本完成并正常运营，面积约 2000 平米，公共服务中心设有培训中心（300 平米）、创业孵化中心（150 平米）、O2O 电商扶贫体验中心（500 平米）以及融水各企业及各乡镇产品的展示区、运营中心（约 1000 平米）。公共服务中心功能包括品牌建设、质量保障体系建设、电商培训、物流体系建设，农产品上行、工业品下行、快递代收发、代购代销、电商业务咨询等。公共服务中心有固定的运营团队，共 14 名工作人员，配有专职人员和专职众创孵化服务人员。

② 农村电子商务服务站点体系建设。

服务站点目前完成 19 个乡镇站点、76 个村级站点，其中 31 个贫困村，建档立卡贫困村（户）覆盖率 58.33%，目前运营服务站点的团队大多为村里小卖部店主、返乡创业青年。

任务要求	服务期限	主要建设和服务内容
合同约定情况	合同服务时间 2019.8.28-2022.8.28，项目验收完成时间 2021 年 7 月	（一）建设内容 整合县城已有的场地，由县政府协调具备常规模业务对接、咨询服务功能的专业运营机构具体承建县级电子商务服务中心建设，定期重新招标。服务中心统一标识“国家电子商务进农村综合示范”字样，有超过 300 平米专用办公场所。服务中心拟设置 1 个公共服务中心平台；1 个电子商务人力资源培训中心；1 个融水特色产品 O2O 展示基地；1 个电子商务创业孵化机构，配备专门创业孵化场地，办公场地布局合理，总面积不少于 600 平米；具备 100 人以上同时培训的培训室；设立独立的服务前台和线上体验区及专门的企业一站式服务接待处，清晰阐述公共服务中心内容；设立线上线下电商扶贫窗口，汇聚持农产品批发市场等专
已完成情况	合同期内	1. 针对当地特色农产品，帮助当地生产企业、专业合作社、网商、服务商共 30 家集中产品，做好拍摄、文字编辑等 405 次服务。 2. 鼓励脱贫户、农业专业合作社依托“糯香融”品牌，通过第三方平台开设网络旗舰店、专卖店等网络零售终端，开展网络零售、网上订货等业务。 3. 鼓励电商进市场。支持农产品批发市场等专
完成率		95%

县域各部门电商扶贫政策和业务服务，实现电商扶贫业务一站式办理，为建档立卡贫困户提供咨询、业务代办、产品销售等扶贫服务。同时配备不少于6名专职人员且人员上墙公示，配备不少于3名专职众创孵化服务人员（1名美工、1名运营、1名文案）且上墙公示，具备并建立相关公共服务产品和制度且上墙公示。服务中心面向区域内企业、网商和服务商提供业务咨询、技术支持、人员培训、产业孵化、产品对接、品牌培育、产品溯源、信用信息等电子商务服务解决方案和其他基础性、公益性服务和部分营利性服务；重点解决电商发展理念、创业培训、氛围营造、农产品销售、O2O农村消费等问题。同时配备线上服务平台系统，包含电子商务咨询统计、服务内容展示、电商远程培训、电子商务企业展示等内容，制定完善的培训、电子商务企业展示等制度，包含但不限于会员服务登记、公共服务平台信息维护、投诉反馈、设备管理、网站平台信息维护、投诉反馈、公共服务中心岗位职责和考核指标等方面管理制度。协助政府制定相关配套政策，整合资源，协助农村群众对接政府相关职能部门及第三方服务商（如物流、金融、支付）等，并根据融水县域经济发展实际情况，联络相关市场主体部署建设融水特色产品中、单品管理中心、品牌中心、二维码中心、质量追溯中心、订单中心、客服中心、移动电子商务中心、O2O中心、商流中心等县域电子商务专项服务中心，并汇集辖区内服务网点、交易、物流、溯源、产品、培训、扶贫数据与广西电子商务进农村公共服务中心对接。县级公共服务中心坚持将政府推动与市场运作相结合，通过政府购买服务等方式保障运行，体现公益性。 （二）服务规范 服务中心统一标识“国家电子商务进农村综合示范”字样，有超过300平米专用办公场所，以支撑各类公共服务： （1）与电商经营、电商创业相关工商、税务、法律、财务等相关咨询服务，提供电商企业工商、税务等一站式代办服务。 （2）通过资源整合，组织举办电商经营和创业分享会、成果交流、指导讲座等，帮助电商企业、合作社、农民解决电商创业和发 展过程中出现的问题和困难。 （3）搭建平台，提供VC投资对接、小额贷款对接、创业路演对接等服务，每年开展1场以上电商精准扶贫就业创业对接会，树立	市市场利用第三方平台线上、线下市场融合开展电子商务，培育发展网络交易市场，促进线上、线下市场融合发展。鼓励电商进传统商贸企业。支持传统百货、连锁超市等企业探索“网订店取”的经营模式，依托原有实体网点、资源、配送等商业资源开展网络零售业务，推进传统零售业与网络营销有机结合。 6. 围绕“一乡一品”发展目标，按照精准扶贫的原则，以乡村振兴为重点，建立“电商+基地+脱贫户”利益链接机制，积极帮扶脱贫户发展农产品、农家乐、乡村旅游等特色产品，运用网络开展市场营销。通过各乡镇、行政村服务网点为脱贫户提供农特产品电商服务，帮扶贫困群众代购省钱、代销赚钱，通过电商扶贫工程的深入开展，助力脱贫户增收脱贫。14家，入驻企业19家，入孵企业15家，2021年1至11月上行农产品销售数据1277万元，初步解决了融水县农产品上行难的问题。截至2021年10月底，举行了200场线上直播、4场县长直播以及1场明星林依伦专场直播带货，累计销售达500万元，累计观看人数达1.5亿人次以上。同时组织融水县农产品企业20家，前往国内一二线城市参加农产品展销会6
---	---

至少1个电商脱贫典型。	(4) 引导电商企业优先销售和推广“融水主”要上行产品，如糯米柚、灵芝、紫糯、香猪、香鸭、鲤鱼、凤花鸡等农产品。 (5) 项目建设初期即出台针对入驻企业，尤其是县域农业企业、电子商务企业等的优惠服务政策，为县域企业提供创业孵化服务，入孵企业不少于15家；为县域企业/合作社/创业青年提供摄影、设计、文案、运营等单项服务，不少于200次；举办不少于10家企业/合作社/创业青年参加的创业沙龙，10次以上。 (6) 做好各项财务、数据、统计报表等工作，与各乡镇对接，协调指导各乡镇产业及电商情况，统筹、协调各项目承办主体完成有关数据收集填报工作按政府要求进行上报；配合做好上级政府部门的各类检查；配合做好政府调研和考察接待工作；及时采集统计县域电子商务发展基本数据，建立电商发展台账，向省级公共服务平台系统填报相关数据，经县级主管部门审核后同步到“农村电子商务和社区商业信息系统”，及时、准确、完整、按要求实现数据对接。 (7) 力争适时组织对产业及电商情况进行分析，及时预测市场走向，指导农户生产，确保产销对路，并为农民、农业合作社、涉农企业提供生产经营贷款等金融信息中介服务。 (8) 定期对本县电商扶贫信息进行统计，包括建档立卡贫困户电商培训情况、电商带动建档立卡贫困户增收、脱贫情况。	建设19个乡镇级物流配送站，不小于20平米小型仓储场地和配套设施 20个乡镇级物流配送中心，建设不小于20平米小型仓储场地和配套设施	建设19个乡镇级物流配送站，不小于20平米小型仓储场地和配套设施；重建设，轻运营，大部分站点没有运营。	95%	村级电子商务服务点90个 90个村级物流配送点（全县有行政村，其中贫困村个，电子商务网点行政村服务覆盖率在50%（含）以上，且贫困村的电子商务网点占全县贫困行政村服务覆盖率达到50%以上）。	一个运营团队 一套管理制度 一个长效机制 建设一个管道	100% 100% 100% 100%	融水好门户
-------------	---	--	--	-----	---	---	---	--------------

具体指标:

管理平台		固定场所		统一基础设施建设		统一标准服务		人员配备		交易金额有保证		结论	
		有	有	有	有	有	有	县级物流中心 20 人, 乡村站点有 1 人	大部分乡村站点未记录	每个乡镇、村级服务站点, 月平均交易流水金额不低于 2000 元。	95%	综合完成率 95%	

① 县级电子商务公共服务中心

合同约定情况		县级电子商务公共服务中心		项目		数量	单位	验收标准		实际完成情况		完成率
运营中心场地	总面积	1. 水电公装活线, 包开关面板, 空调、电脑布线, 包卫生间二次排水、防水。 2. 刮腻子基层腻子; 收缩干后不得有裂纹、划痕; 表面平整、光滑、干净; 不得漏刮。 3. 地板: 表面平整无裂纹、光滑、磨纹、砂眼, 800*800 的瓷砖。 4. led 面板灯平均 2 米一盏灯。 5. 厚度均匀, 高度一致。		600	m ²	不得低于该指标, 培训区场地面积共享该场地指标		已完成		100%		
	WIFI 环境	1	套	场地全覆盖, 带宽 8M 及以上		已完成		100%		100%		
办公区	办公桌椅	20	套	140cm*80cm*90cm 实木质		已完成		100%		100%		

	拍照环境	1	1	个	背景纸2.7*11m不少于三		
	相机	1	1	个	有效像素2430万,全高清(1080)摄像,感光度ISO 100-25600,自动(ISO 100-25600),镜头防抖,文件格式:图片:RAW, RAW+JPEG 视频:AVCHD, MP4, 配包, 32G卡, 不低于以上标准	已完成	100%
	投影仪	2	2	个	配吊架,数据线,100寸电动幕布 3200 ISO 流明,1024*768 3.8KG,1.3倍变焦镜头,高效环保节能教育机型,双风扇散热,自动亮度调节功能,断电保护,采用SONY 0.63Brightera无液晶面板,对比度为:12000:1,双HDMI接口。	已完成	100%
	PC机	20	20	台	英特尔酷睿i5-7400处理器,4GDDR4 2400MHz内存(可支持扩展至32G, 500G 7200 转机械硬盘,集成显卡(HD 630 芯片),屏幕19.5英寸(1600*900分辨率),有线键鼠, Windows10 家庭版64位, 简体中文 搭载Office 家庭(正版激活可免费使用),前置开机键 音频接口 USB3.0*4 光驱刻录,后置电源接口 音频接口 USB3.0*2 USB2.0*2 HDMI 接口 VGA 接口 DP 接口 九针串口 网线接口	已完成	100%
	会议室	2	2	个	材质 含会议桌椅2套,4米*1.5米+14把椅子,钢木	已完成	100%
	打印机	3	3	台	(黑白激光多功能一体机:打印复印扫描 双面打印,A4幅面,自动进稿器,支持有线网络,分辨率600x600 dpi,复印速度30页/分钟,打印速度30页/分钟)	已完成	100%
	办公桌,				50cm*40cm*100cm 实木椅子		

培训区	教学用投影仪	1	套	配吊架,数据线,100寸电动幕布 3200 ISO 流明,1024*768 3.8KG,1.3倍变焦镜头,高效环保节能教育机型,双风扇散热,自动亮度调节功能,断电保护,采用机液晶面板,对比度为:	已完成	100%
	培训区域	200	m ²	课室式经典布局,可容纳100人同时培训和30人上机培训。 配套要求:1.水电公装活线,包开关面板,空调、电脑布线,包卫生间二次排水、防水。 2.刮腻子层腻子收净,不留野腻子;收缩干后不得有裂纹、划痕;表面平整、光滑、干净;不得漏刮。 3.地板:表面平整无裂纹、光滑、磨纹、砂眼,800*800的瓷砖。 4.led面板灯平均2米一盏灯。 5.厚度均匀,高度一致。	已完成	100%
	扫码枪	2	个	按品控溯源要求执行,长为675NM高亮度近红外LED,扫描速度230次/秒,环境光强度0-120000LUX,接口:USB口、USB虚拟串口,可承受2米自由落体跌落300次,防水防尘符合IP54标准。不低于以上参数	已完成	100%
	统一LOGO装修环境	1	套	按自治区统一要求执行,统一标识“国家电子商务进农村综合示范”字样	已完成	100%
				种颜色;可调节背景架开直径80cm左右,含柔光面、白色反光面、银色反光面、金色反光面、黑色吸光面;闪光灯*2个,60*90柔光箱*2个,95度角柔光箱*1个,2.8米灯架*2个,加粗型两用顶灯架*1个。	已完成	100%

30V/1S; 供电电源: 220V/AC/50Hz。					
音频线材及卡	1	份	1. 音频线材: 500 芯, 20 米以上; 2. 卡农线 (2 条): 一米	公对母卡农线	100% 已完成
较高配置教学 电脑	2	台	英特尔酷睿 i5-7400 处理器, 4GB DDR4 2400MHz 内存 (可支持扩展至 32G, 500G 7200 转机械硬盘, 集成显卡 (HD 630 芯片), 屏幕 21.5 英寸 (1600*900 分辨率), 有线键鼠, Windows10 家庭版 64 位, 简体中文搭载 Office 家庭 (正版激活可免费使用), 前置开机键 音频接口 USB3.0*4 光驱刻录, 后置电源接口 音频接口 USB3.0*2 USB2.0*2 HDMI 接口 VGA 接口 DP 接口 九针串口 网线接口, 不低于以上参数		100% 已完成
电脑桌	30	个	120cm*80cm*90cm 木质电脑桌		100% 已完成
培训电脑	20	台	英特尔酷睿 i5-7400 处理器, 4GB DDR4 2400MHz 内存 (可支持扩展至 32G, 500G 7200 转机械硬盘, 集成显卡 (HD 630 芯片), 屏幕 19.5 英寸 (1600*900 分辨率), 有线键鼠, Windows10 家庭版 64 位, 简体中文搭载 Office 家庭 (正版激活可免费使用), 前置开机键 音频接口 USB3.0*4 光驱刻录, 后置电源接口 音频接口 USB3.0*2 USB2.0*2 HDMI 接口 VGA 接口 DP 接口 九针串口 网线接口		100% 已完成
椅凳	120	把	50cm*40cm*100cm 实木椅子		100% 已完成
教学用白板 (黑板)	2	块	结构: 双层结构, 由大框及两块 1015 mm×1265mm 的书写板组成。内层为两块固定书写板与电子白板前端平行, 外层为两块		

100%	已完成	滑动书写板，滑动板包装刻印有黑板品牌 LOGO 标识的高档挂锁，开闭自如确保电子白板安全。 基本尺寸：$\geq 4000\text{mm} \times 1280\text{mm}$，保证与电子白板外形尺寸配套。（可根据客户实际需求定制） 书写板面：环保教学专用彩色涂层钢板，绿色，厚度$\geq 0.3\text{mm}$，硬度$\geq 4\text{H}$，达到（国家标准）GB/T6739-1996 标准，光泽度$\leq 10\text{GU}$，达到（国家标准）GB/T1743-79（89）标准，板面可吸附磁针、磁片，书写面光滑、平整，颜色均匀，坚固耐用、哑光，投影可视效果佳，有较好地保护了师生的视力健康。 内芯材料：高强度、吸音、双 A 瓦楞纸板，采用国际适用工艺，书写无歧味声，改善书写手感。 背板：采用优质防锈热镀锌钢板，厚度$\geq 0.25\text{mm}$，流水线一次成型，间隔80mm压有20mm凹槽加强筋，此技术为专利产品，确保均布承压不低于635N，凹槽造型美观、增加强度，更加耐用，镀锌含量$\geq 12\%$技术要求不低于国标 GB2518-88。 板面与衬板粘贴：采用环保型双组份聚氨酯胶水$1:1$配置，使用自动化覆板流水线作业，喷胶、压固、切割下料一次成型，确保粘接牢固板面平整。 边框：采用工业用高强度铝合金型材，电泳香槟色；外框（滑道）设计为发明专利，一次成型设计，规格$\geq 57\text{mm} \times 100\text{mm}$，横（立）框采用双层加强结构，厚度$\geq 15\text{mm}$；内框规格$20\text{mm} \times 37\text{mm}$；铝合
------	-----	---

		金壁厚≥1.0 mm			
		云平台课程传输系统（上传、下载）要求能够连通云平台自动或手动上传、下载培训课程。	套	1	
100%	已完成				

②乡镇级电子商务服务站

合同约定情况		实际完成情况	完成率	乡镇级电子商务服务站（乡镇级物流服务站合并建设）			
项目	数量	单位	验收标准	面积	80 m ²	已完成	100%
服务 站场 地	配套要求：1.水电公装活线，包开关面板，空调、电脑布线。2.刮腻子，收缩干后不得有裂纹、划痕；表面平整、光滑、干净；不得漏刮。3.地板：表面平整无裂纹、光滑、磨纹、砂眼；4.厚度均匀，高度一致。						
	WIFI 环境	1	套	覆盖全服务站，带宽 8M 及以上		已完成	100%
	办公桌椅	2	套	140cm*80cm*90cm 实木质办公桌，50cm*40cm*100cm 实木椅子		已完成	100%
	打印机	1	台	黑白激光多功能一体机：打印复印扫描 双面打印，A4 幅面，自动进稿器，支持有线网络，分辨率 600x600 dpi，复印速度 30 页/分钟，打印速度 30 页/分钟		已完成	100%
	PC 机	2	台	英特尔酷睿 i5-7400 处理器，4GDDR4 2400MHz 内存（可支持扩展至 32G，500G 7200 转机械硬盘，集成显卡（HD 630 芯片），屏幕 19.5 英寸（1600*900 分辨率），有线键鼠，Windows10 家庭版 64 位，简体中文 搭载 Office 家庭（正版激活可免费使用）		已完成	100%

展示区	智能手机	1	部	集物流收发, 销售平台管理, 物流收发软件等	已完成	100%
	统一LOGO装修环境	1	套	按自治区统一要求执行, 服务中心统一标识“国家电子商务进农村综合示范”字样。	已完成	100%
	扫码枪	2	个	按品控溯源要求执行, NSOR分辨率960*640, 波长为675NM高亮度近红外LED, 扫描速度230次/秒, 环境光强度0-120000LUX, 接口: USB口、USB虚拟串口, 可承受2米自由落体跌落300次, 防水防尘符合IP54标准。不低于以上参数	已完成	100%
展示区	展板	5	块	总面积不少于10 m ²	已完成	100%
	多媒体屏幕	1	个	接入自治区多媒体统一推送体系, 液晶电视(60寸以上, 智能系统, 4K屏, 内存1G+16G, 含挂墙支架)。不低于以上参数	已完成	100%
	中型货架	10	个	2.0M*0.6M*2.0M, 4层承重:200KG以上 材质:不锈钢	已完成	100%
物流仓储区	手动地牛	1	个	型号: 5吨 3T68尼龙轮(耐磨) 货叉高度低至: 85MM, 高至: 200MM。货叉宽度: 160MM 长度: 1100/1200 以上	已完成	100%
	周转筐	20	个	400*300*280MM 材质: 塑料	已完成	100%
	托盘	20	个	1200*1000*140MM 材质: 塑料	已完成	100%
	初步产品检测设备	1	套	手持金属探测仪	已完成	100%
	安保系统	1	套	包括监控系统、门禁系统等	已完成	100%
				接口: 前置开机键 音频接口 USB3.0*4 光驱刻录, 后置电源接口 音频接口 USB3.0*2 USB2.0*2 HDM I 接口 VGA 接口 DP 接口 九针串口 网线接口		

③村级电子商务服务点

完成 率	实际完成情况	村级电子商务服务点（与村级物流服务站合并建设）					
		项目	数量	单位	验收标准	面积	场地服务
			40	m²	不得低于该指标，以下各区域都为服务站的二级功能区域，共享该场地指标	已完成	100%
			1	套	覆盖全服务站，带宽8M及以上	已完成	100%
			1	套	质办公桌， 140cm*80cm*90cm 实木椅子	已完成	100%
			1	台	英特尔酷睿 i5-7400 处理器，4GDDR4 2400MHz 内存（可支持扩展至 32G，500G 7200 转机械硬盘，集成显卡（HD 630 芯片），屏幕 19.5 英寸（1600*900 分辨率），有线键鼠，Windows10 家庭版 64 位，简体中文搭载 Office 家庭（正版激活可免费使用），前置开机键 音频接口 USB3.0*4 光驱刻录，后置电源接口 音频接口 USB3.0*2 USB2.0*2 HDMl 接口 VGA 接口 DP 接口 九针串口 网线接口	已完成	100%

物流设备	初步检测设备	物流设备	展示区	扫码枪	环境	打印机	智能手机
1套	1套	8m ²	1个	1个	1套	1台	1部
包括货架等物流设备、安保措施	手持金属探测仪	主要用于下行商品分拣、配送等。 环境要求：1.刮腻子基层腻子收净，不留野腻子；收缩干后不得有裂纹、划痕；表面平整、光滑、干净；不得漏刮。2.地板：表面平整无裂纹、光滑、磨纹、砂眼；3.厚度均匀，高度一致。	接入自治区多媒体统一推送体系，液晶电视，（42寸，智能系统，4K屏，内存1G+16G，含挂墙支架）	按品控溯源要求执行，NSOR分辨率960*640，波长为675NM高亮度近红外LED，扫描速度230次/秒，环境光强度0-120000LUX，接口：USB口、USB虚拟串口，可承受2米自由落体跌落300次，防水防尘符合IP54标准。不低于以上参数	按自治区统一要求执行，服务中心统一标识“国家电子商务进农村综合示范”字样。	（黑白激光多功能一体机：打印复印扫描 双面打印，A4幅面，自动进稿器，支持有线网络，分辨率600x600 dpi，复印速度30页/分钟，打印速度30页/分钟）	集物流收发，销售平台管理，物流收发软件等
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
已完成	已完成	已完成	已完成	已完成	已完成	已完成	已完成

(6)二期A标公用品牌培育与宣传、产业+电商扶贫、产品上行服务-广西融水贝江村实业有限公司

任务要求	服务期限	公用品牌培育与宣传	产业+电商扶贫
合同约定情况	合同服务时间 2021.2.7-2024.2.7, 项目验收完成时间 2021年7月31日前	一、服务内容及要求 1. 培育特色农产品品牌。利用融水地区资源优势，以健全完善农业质量管理体系、农产品质量安全检测体系和农业标准推广应用体系为重点，引导特色农产品规模化生产经营。培育不少于2个农产品品牌。2. 为融水特色农产品提供品牌宣传推广。通过新媒体、短视频、电视广播、生活号、公众号、微博、微信，以及公众宣传栏等多种方式、多种媒体、多种渠道开展对县内主要农产品进行线上线下的立体宣传。宣传次数不少于200次，播放量不低于5000万次。 3. 视频宣传片拍摄。对原有宣传片进行改造，针对县内3款主要产品制作宣传视频。每个视频时长1-2分钟。	一、服务内容及要求 1. 电商大数据平台建设。建设电商大数据平台，统计汇总本县电商发展数据、网络销售数据等进行集中展示。 2. 产业+电商扶贫。将带动建档立卡贫困户的农民专业合作社、农业产业化龙头企业或创业带头人作为电商品牌培育对象，打造产业与电商扶贫融合发展试点，创建不少于10个（含）以上培育对象。
已完成情况	合同期内	1. 培育3个农产品品牌：融水紫黑香糯、脆蜜金桔、融水茶叶，并已委托广西洛客科技有限公司为三款产品设计包装。 2. 通过融水好门户专栏、抖音、新浪微博、短视频、生活号（快手号）、公众号、微博、微信、头条新闻等，以及公众宣传栏等多种方式、多种媒体、多种渠道开展对县内主要农产品进行线上线下的立体宣传，浏览量已达55434879次 3. 委托融水左右印象对县内3个主要产品制作宣传视频。视频宣传片拍摄紫黑香糯1段，香鸭1段，脆蜜金桔、融水茶叶未做。	1. 电商大数据平台建设系统已开发完成，装修一楼数据中心，收集县域电商企业发展数据以及网络销售数据，已初步得出大屏幕初稿，未安装，完成80%。 2. 已确定10家企业培育对象带头人，分别为秋野家、陈氏牛腊巴、广西融水福融贝江源农业发展有限公司、融水塘口人家农业科技有限公司、广西融水苗山粽食品有限责任公司、融水县汪洞乡汉芝原生态叶农民专业合作社、糯融电子商务中心、融水县白云乡小坤食用菌种植专业合作社、广西融水苗山茗宗生态农业有限公司、融水县仙姐农产品有限责任公司。现
完成率		80%	80%

融水县电商公共服务中心与设计师已全部走访十家企业，统计各个企业需求，设计出带有民族特色的产品包装。	1. 2021年4月14日，融水苗族自治县科技工贸和信息化局与融水苗族自治县电商公共服务中心在梦鸣苗寨举办“广西壮族三月三，魅力融水电商节”活动开展线上+线下推介展销活动。 2. 区外：亚洲（北京）国际食品饮料博览会（2021年5月17日-19日）区内：2021年6月15-18日，2021广西全域旅游大集市活动（桂林）、2021年6月25-30日第二届广西特色食品博览展销会、2021年4月14日，2021广西壮族三月三魅力融水生活节在融水县双龙沟，2021年7月29日到8月1日，南宁第19届中国广西-东盟食品糖酒博览会在南宁国际会展中心。累计现场成交金额17.89万元、成交B端客户111个，成交C端客户2085个。 3. 培育两名女主播茜茜和诗诗，男主播沈儒，截至2021年10月，已经通过淘宝+抖音直播，累计直播151场，浏览量达262140余次，销售额达65953.89元。融水县电商公共服务中心分别与4个乡镇行政村签订了农产品购销合同，带动我县紫黑香糯、优质大米、茶叶、香菇、木耳、竹荪、灵芝、罗汉果等产业，据不完全统计，截止11月12日通过电商平台上行农产品数量已达46.2万斤（包），销售数据达1277万元，帮助农户增收，助力乡村振兴。 4. 购置两面六面真空包装一体机一台。
	一、服务内容及要求 1. 产品走出去。规范生产标准，包装标准化，提升农产品上行质量，引导合作社与电商平台对接，推动“名特优新”、“三品一标”等农产品上网销售，并引导农民合作社与省外城市社区建立直供关系。积极参与博览会和展销等系列活动推介和宣传品牌，扩大地方名牌农产品的知名度、市场竞争力和占有率。各种展销活动总不少于10次（区外展销不少于6次，区内展销不少于4次）。2. 直播带货营销活动。为融水当地农产品拓宽销售渠道，培育至少1个本地网红主播，并且免费为我县农特产品进行不少于250次的直播带货营销。 3. 购置两面六面真空包装一体机一台。包装范围：两面：2.5-10.0KG、六面：0.4-5KG；包装速度：两面：230包/小时、六面：240包/时；称重误差：±2g；分度值：1g；电源：AC380V，三相四线制，4.5KW；耗气量：压缩空气0.28-0.66m³/MIN；计量方式：高精度电子定量秤；工作温度：-10-40℃，相对湿度：<90%；尺寸（mm）：长2095*宽1328*高2372（不含料仓）。
	产品上行服务
	结论
综合完成率80%	

(7) 二期 B 标建设县级智慧冷库、升级物流信息系统-广西新农商供应链科技有限公司

任务要求	合同约定情况	已完成情况	完成率
服务期限	合同服务时间 2021.2.7-28-2024.2.7, 项目验收完成时间 2021 年 7 月 31 日前	合同期内	
建设县级智慧冷库	一、建设内容及要求 1. 建设融水县综合冷链物流配送中心, 冷库建筑面积不低于 200 平方米, 建设标准化冷库体积不低于 700 立方米。冷库中包含 1 间冷藏库、2 间冷冻库, 集预冷、冷藏、配送等功能; 建设外国库体框架、库体主体部分、制冷部分、电气控制系统及照明系统、制冷机房、冷库库房等, 完善配套设施建设。将信息传感设备、物流周转装备与储运货物数据有机结合, 实现冷库虚仓管理、自动化出入库管理、货物管理、站点信息管理、车辆定位管理等的高度协同, 顺畅的实现数据识别、数据采集、数据交换及存储, 保证仓储环节对整个冷链的支撑。开展技术培训, 提高员工冷藏操作技术, 实行规范化操作, 以达到节能减排的目的。水、暖、电、气、通讯等公用工程所需设备按现行标准规范选配。选用各种设备均选用技术先进、性能可靠、经久耐用、运行成本低、价格合理的产品, 且适合本项目原料、技术工艺等要求。配备 3 辆冷藏车在融水区域提供冷链运输车辆。 (1) 冷藏车及其数据管理 租赁冷藏车 3 台, 配置智能车载设备一套。并对冷藏运输车进行数据管理, 包括配载策略及在途管理, 通过对冷藏车辆温度监控, 保证货物的品质。对定位、回放等运输轨迹数据进行管理和大屏展示; 采集并记录运输货物环境温度值, 记录货物在运输环	1. 冷库建设场地确定为融水县融水镇古鼎村贝江农产品产业园区内, 并与 园区签定场地使用协议。根据冷库建设要求, 室外机要求通风, 进行安装场地改造, 拆除部分墙体, 回填原场地内排水沟, 完成建设进度 100%。 2. 为保证冷库 7*24 小时正常运行, 对当前电线线路进行改造升级, 配备不低于 380V 冷库专用线路一条, 并接入到冷库安装位置, 完成建设进度 100%。 3. 冷库建设已完成主体框架搭建, 外围库体框架、库体主体部分、制冷部分、制冷机房、冷库库房、电气控制系统及照明系统等设备已安装到位, 完成建设进度达 100% 4. 已签订冷藏车租赁协议, 租赁冷藏车 4 辆, 安装设备。	100%

	事故责任问题。			
	节的环境温度，实现冷藏运输全程的温度溯源，有效区分运输方和委托方	升级物流信息管理系统	结论	
		一、服务内容及要求 在原有融水电商和物流信息化统计系统基础上，增强系统服务功能，促进资源共享和信息互联互通。为中心、站点、客户、司机、企业等用户提供县域综合信息服务，促进资源共享和信息互联互通。升级开发商品流通过管理端、多渠道交易功能管理、车辆货物跟踪管理、移动应用服务端、大屏展示端、以及前期系统优化。定制开发射频软件系统中间件，综合应用大数据、云服务等技术，集成GIS、GPS等地理信息技术，基于扫描识别、RFID射频等现代感应技术，建立集仓储、配送及信息服务为一体的智慧冷库管理体系，结合融水农产品物流运输特点和实际情况，对冷库的出入库区域、相关物流仓储设备等进行智慧化改造升级。利用射频技术整合物联网、传感网与互联网，完成冷链设施设备与物流信息系统的升级对接，实现冷链管控系统自动化、信息化、实时化、网络化、跟踪与智能控制。	综合完成率 100%	
100%			1. 在原有融水电商和物流信息化统计系统基础上，完成商品流通管理端、多渠道交易功能管理、车辆货物跟踪管理、大屏展示端开发，业务流程及功能测试均符合设计要求，升级原有融水电商和物流信息化统计系统模块，优化调整物流及库存出入库流程，融合商城业务信息流，打通商城系统与物流系统的数据对接交互。目前商城系统已入驻融水博商、科顿商贸、融水新宇批发部，商城物流订单同步接入物流信息化系统，实现统一实时订单业务配送及全程跟踪。现物流信息化系统同步接入电子商城的物流订单、顺丰及菜鸟等快速物流、滴泉啤酒订单、融水KTV酒水订单等多个系统，并对订单进行统一融合流转。2. 根据融水县智慧冷库实际情况，定制开发射频软件系统中间件。完成射频模块与系统的数据对接，实现冷链管控系统实时监控温度、湿度、可用空间、冷藏车定位信息，各项功能测试均已完成。3. 对冷库的出入库区域、相关物流仓储业务流程进行业务设计，完成业务流程及配套设施调试工作，各项功能指标及业务流程符合实际需求，待冷库建设完毕安装相关射频读写设备进行数据对接	

具体指标:

合同约定情况	已完成情况	冷链物流建设	说明：冷库保温板整体采用10cm 聚氨酯保温板。机组采用三套低温四缸半封闭压缩机，达到一机两用的节能省电省钱的效果。配电箱采用液晶显示屏配电箱，能自动开关机，方便管理。
完成率	况		

项目	建设要求 (参考品牌、 型号或技术参 数)	数量	单位	备注
1. 冷库(场地租赁)。冷库建筑面积不低于200m ² ，体积不低于700m ³ 。当中包含1间冷藏库、2间冷冻库。				
冷藏库(场地租赁)	长*宽*高(外) 径尺寸) 10m*10m*3.5m	1	间	温度： 0℃～ 8℃
冷冻库(场地租赁)	长*宽*高(外) 径尺寸) 10m*5m*3.5m	2	间	温度： -18℃～ -20℃
冷库电源	380V/55KW/5 0Hz	1	项	已完成
2. 库体部分：双面彩钢板，聚氨酯发泡，偏心钩设计，凹凸槽固定，保温效果强。				
双面彩钢聚氨酯保 温冷库板	厚100mm	480	m ²	已完成
双面彩钢平移门	1800*2600mm	3	扇	已完成
冷库压力平衡窗	冷库专用，定 制	3	套	已完成
冷库专用密封胶及 材料	/	1	项	已完成
冷库底保温材料	挤塑板、双层 防水薄膜	200	m ²	已完成
混凝土	厚100mm	210	m ²	已完成
库体支架	方 管 100mm*100m m	1	项	已完成
3. 制冷部分：风冷节能机组，冷库制冷，系统独立控制				
冷冻库压缩机	VKH-15.2	2	台	已完成

冷冻库冷凝器	风冷，V型、面积 160m ²	2	台		已完成	100%
冷冻库吊顶式冷风机	DD 型，面积 160m ²	2	台		已完成	100%
冷藏库压缩机	VK4NCS-20.2 H	1	台		已完成	100%
冷藏库冷凝器	风冷，V型、面积 240m ²	1	台		已完成	100%
冷藏库吊顶式冷风机	DD 型，面积 250m ²	1	台		已完成	100%
冷库机组安装附件	弯头、三通、回油弯、焊条等	3	套		已完成	100%
室外机组安装支架及五金	定制，安放室外机	1	项		已完成	100%
制冷膨胀阀	12 冷吨	3	套		已完成	100%
制冷管道	(紫铜管) $\phi 38/\phi 16$, 含 U 型弯节	3	套		已完成	100%
管道保温	(橡塑棉) $\phi 38$	3	套		已完成	100%
排水发热及配件	排水系统化霜排水	1	项		已完成	100%
制冷剂	R22	3	套		已完成	100%
4. 电器控制系统及照明系统						
全自动微电脑温度控制器	20HP, 手机远程控制, 液晶数字显示	3	套		已完成	100%
电线、电缆	桥架, 穿管主线 25 平方米	3	套		已完成	100%
照明系统和控制	三防灯/冷库专用灯	14	套		已完成	100%
氧气, 焊条, 五金等	安装耗材	1	套		已完成	100%
离心风机	2000mm	3	台		已完成	100%

5. 运输车					
100%	已租赁车 辆和安装 设备		辆	3	数：不低于以下参 燃料类型：柴 油， 发动机排量： 2.0L， 发动机功率： 70kW， 制冷温度范 围：-18℃～ -5℃， 最高车速： 95km/h， 乘员/座位数： 2， 钢板弹簧片 数：8/9+5，轮 胎数：6 整备重 量：2.97T车厢 长≥3.8 米。

(8) 二期 C 标：县级农村电子商务公共服务中心运营-广西融水县牧恩生态养殖有限公司

任务要求	合同约定情况	已完成情况	完成率
服务期限	合同服务时间 2021.2.7.28-2024.2.7，项目 验收完成时间 2021 年 7 月 31 日前	合同期内	
县级农村电 子商务公共 服务中心运 营	一、服务内容及要求 1. 扶贫特色馆运营。包含一个 线下 020 体验馆和两个线上县 域特色扶贫馆（京东店和淘宝 店）。提供店铺运营（节日礼 一、服务内容 1. 扶贫特色馆运营。包含一个 线下 020 体验馆和两个线上县 域特色扶贫馆（京东店和淘宝 店）。提供店铺运营（节日礼	1. 扶贫特色馆正常运营。包含一个 线下 020 体验馆和两个线上县域特 色扶贫馆（京东店和淘宝店）。扶 贫 020 体验馆采取“零售+团购+配 送”“实体展销+合作代销+基地生 产”的运营模式，开展线上线下为	80%

结论	综合完成 80%
盆制作、购物袋制作、店铺设计、商品图片处理、商品信息上传(维护)、订单管理、商品配送、售后服务及商品促销活动策划运营等,不低于3年。 2. 推动农业生产、流通数据信息共享开放共享。探索农业生产资料电子商务与农业生产技术指导意见协同发展模式,推动农业技术、商业模式集成,加强农产品供应链规划、建设和管理,完善农产品检验检测、质量标准和追溯体系,针对当地特色农产品的生产、分布特点,规划和建设一批物流、干货类农产品初加工点,建立健全农产品上行渠道,引导农民生产满足消费需求、适合网络销售的产品,提高农业现代化水平,促进农业发展方式转变。 3. 针对当地特色农产品,帮助生产企业、专业合作社、网商、服务商集中产品,做好拍摄、文字编辑等,不少于1000次服务并形成县域产品资源库,实现农产品向网销单品SKU的转化。	农服务,努力做到全县贫困户扶贫产品应销尽销,全力打造一个可持续运营的线下展销平台,并作为窗口推介全县扶贫产品、特色农产品,全面构建一个便捷、畅通、高效、稳定的产销流通渠道,助力贫困群众增收致富。现已通过微商城、京东商城、淘宝为入驻的企业产品提供店铺设计、商品图片处理、商品信息上传与维护达371余次,商品促销活动运营共计27次 2. 推动农业生产、流通数据信息共享。针对当地特色农产品的生产、分布特点,规划和建设一批物流、干货类农产品初加工点,目前产品加工点设立在贝江村加工厂。建立健全农产品上行渠道,引导农民生产满足消费需求、适合网络销售的产品,提高农业现代化水平,促进农业发展方式转变。 3. 针对当地特色农产品,帮助当地生产企业、专业合作社、网商、服务商共30家集中产品,做好拍摄、文字编辑等800次服务。 4. 鼓励贫困户、农业专业合作社依托“糯香融”品牌,通过第三方平台开设网络旗舰店、专卖店等网络零售终端,开展网络零售、网上订货等业务。 5. 鼓励电商进市场。支持农产品批发市场等专业市场利用第三方平台开展电子商务,培育发展网络交易市场,促进线上、线下市场融合发展。 6. 鼓励电商进传统商贸企业。支持传统百货、连锁超市等企业探索“网店取”的经营模式,依托原有实体店网点、资源、配送等商业资源开展网络零售业务,推进传统零售业与网络销售有机结合。 7. 围绕“一乡一品”发展目标,按照精准扶贫的原则,以乡村振兴为重点,建立“电商+基地+贫困户”利益链接机制,积极帮扶贫困户发展农产品、农家乐、乡村旅游等特色产业,运用网络开展市场营销。通过各乡镇、行政村服务网点为贫困户提供农特产品电商服务,帮扶贫困群众代购省钱、代销赚钱,通过电商扶贫工程的深入开展,助力贫困户增收脱贫。截止2021年11月12日,据统计上行农产品数1277万元,下行工业品数据达5800万元。

(二) 项目资金拨付与使用方向

1. 项目投资情况

2018年融水县电子商务进农村综合示范项目计划总投资2235万元。其中中央财政资金2000万元，县级财政配套资金0万元，企业自筹资金235万元。《融水县电子商务进农村综合示范工作总体实施方案》中县财政安排配套资金200万元，但在实际招标时没有安排。

2. 中央财政资金拨付及资金使用方向

中央财政资金下拨项目资金到融水县为2000万元，截至2021年10月31日，承办企业已收到项目中央财政资金1329.7947万元，拨付率66.49%。按合同总额1998.2660万元，拨付率为66.55%，资金拨付符合资金管理办

融水苗族自治县承办企业项目中央财政资金拨付情况表

承办企业名单	计划补贴方向	计划拨付资金 (万元)	实际拨付资金 (万元)	拨付率 (%)
浙江甲骨文超级码科技股份有限公司	品牌培育	309.38	180.9873	58.50
中国检验认证集团广西有限公司、中检集团溯源技术服务有限公司	质量保障体系建设	199.60	179.6400	90.00
柳州市第一职业技术学校、柳州市科木学校、柳州市职业教育培训学校	电商培训	196.00	176.4000	90.00
融水县新宇经贸物流配送有限公司	电子商务物流配送体系建设	349.50	251.6400	72.00
广西融水县牧恩生态养殖有限公司	服务站点体系建设、县级电商公共服务中心建设及运营	429.986	386.9874	90.00
广西融水贝江村实业有限公司	公用品牌培育与宣传、产业+电商扶贫、产品上行服	304.00	91.2000	30.00

务				
广西新农供应链科技有限公司	建设县级智慧冷库、升级物流信息系统	130.00	39.0000	30.00
广西融水县牧恩生态养殖有限公司	县级农村电子商务公共服务中心运营	79.80	23.9400	30.00
合计		1998.2660	1329.7947	66.55

3. 中央财政资金使用方向

中央财政专项资金主要用于：电子商务公共服务体系建设、电子商务服务站体系建设、物流体系建设、供应链服务体系建设、品牌培育与营销服务体系建设、农村电商人才培养体系建设、支持农产品上行。

融水苗族自治县中央财政扶持资金支持方向及使用情况表

承办企业名单	资金支持方向	计划拨付资金	实际已拨付资金（万元）	实际拨付资金占比（%）
浙江甲骨文超级码科技股份有限公司	品牌培育	309.38	180.9873	13.61
中国检验认证集团广西有限公司、中检集团溯源技术服务有限公司	质量保障体系建设	199.60	179.6400	13.51
柳州市第一职业技术学校、柳州市科正电商培训学校		196.00	176.4000	13.27
融水县新宇经贸物流配送有限公司	电子商务物流配送体系建设	349.50	251.6400	18.92
广西融水县牧恩生态养殖有限公司	服务站点体系建设、县级电商公共服务中心建设及运营	429.986	386.9874	29.10
广西融水贝江村实业有限公司	公用品牌培育与宣传、产业+电商扶贫、产品上行服务	304.00	91.2000	6.86
广西新农供应链科技有限公司	建设县级智慧冷库、升级物流信息系统	130.00	39.0000	2.93

融水县充分利用闲置办公楼，以租赁的方式作为公共服务中心、电子商务产业园、物流园区等，有效节约资金。站

(一) 项目的成本分析

三、项目验收情况分析

办企业和服务站点管理和使用。

永县新宇经贸物流配送有限公司 1,227,070.00 元，由各承元，广西新农商供应链科技有限公司 1,103,900.00 元，融广西融水县牧恩生态养殖有限公司（二期 1 标）19,383.93 融水县牧恩生态养殖有限公司（一期 B 标）1,685,379.68 元，公司、中检集团溯源技术服务有限公司 392,193.00 元，广西 4,427,926.61 元，其中承办企业中国检验认证集团广西有限元，企业自筹 3,319,858.69 元。项目形成固定资产 0 元，其中中央财政资金 9,460,046.08 元，县级配套资金 0 截至 2021 年 10 月 31 日，项目实际已支出 12,779,904.77 4,599,353.00 元，没有安排县级配套资金。

已收到中央财政资金 13,297,947.00 元。应补拨中央财政资金 政资金 17,897,300.00 元，截至 2021 年 10 月 31 日，承办企业元，企业自筹资金 2,350,000.00 元，按项目完成情况应拨付财 同总金额 22,332,660.00 元，其中中央财政资金 19,982,660.00 2018 年融水苗族自治县电子商务进农村综合示范项目合

4. 项目资金总体拨付和使用情况

合主		1998.2660	1329.7947	100.00
广西融水县牧恩生态养殖有限公司	县级农村电子商务公共服务中心运营	79.80	23.9400	1.80

点建设利用现有乡镇商贸中心、便民服务网点、农家店等流通网络资源，已完成全县19个乡镇和77个行政村服务站点的建设任务，节约了成本和资源，助推了融水县电子商务进农村项目可持续发展。

（二）项目的经济效益

融水县示范项目实施以来，电子商务快速发展，2019年度电子商务交易额1亿元，2020年度电子商务交易额达2.6亿元，同比增长160%。通过实施本项目对带动全县农民就业，增加农民收入，推进电商精准扶贫，促进农业产业化发展起到了良好的示范效应和带动作用。

（三）项目的社会效益

1. 打造“农产品进城，工业品下乡”的双向商贸流通体系，有效解决电子商务、农村物流“最后一公里”难题，让广大乡村农民共享信息化时代的高效、便捷、便利，共享信息流、商品流和服务流，提升农民的生活水平和幸福度。

2. 创新农村消费模式

为乡村居民提供网上代购代销、代收代发、代换代退，缴费充值、信息发布及电子结算等服务功能，改善农村市场经济和农村居民的生活质量。

3. 带动电商人才就业

项目实施过程中，以返乡大学毕业生、大学生村官、农村青年致富带头人、返乡创业青年和部分个体经营户为重点，加强电子商务知识培训和政策引导，发挥其在农村电子商务发展中的引领示范作用。

4. 特色农产品“走出去”

“电子商务进农村”工程有效地解决了农产品销售区域面窄问题，通过对农产品全程可追溯、食品安全信息平台的建设和管理，保证农产品质量，乡村农民自主创业的电子商务店铺通过技术支持及模式优化，让融水县的优质、特色农产品走出广西、走向全国。

5. 迅速拉动税收

通过实施“电子商务进农村”项目，依托“企业-农民”直销模式或农村网商销售模式，一方面增加了企业产品的销量，提高了企业的利润率；另一方面也解决了农民农产品滞销问题，切实增加了农民的收入，促进农村经济增长，也为税收的稳定增长提供了良好的税源保障。

(四) 项目的可持续效益

为确保项目实施后实现可持续发展，融水县政府制定出台《融水县电子商务进农村综合示范工作总体实施方案》和《关于加快发展农村电子商务的实施方案》等文件，县财政安排配套资金200万元，为项目可持续发展提供政策和资金保障。在县科工贸易局成立了电商办，为项目可持续发展提供了人员机构保障。通过共建产品溯源平台体系、共建电商人才培训中心、共建电商孵化园公共平台、整合各部门功能建设乡村电商站点、将各部门工作目标任务完成情况纳入年终招商引资考核等措施，加大政策支持力度，完善支撑服务体系，着力营造电子商务发展的良好环境。

四、存在问题及建议

(一) 存在问题

1. 项目建设运营方面

(1) 一期 A 标段品牌培育-浙江甲骨文超级码科技股份有限公司

①未按合同约定情况完成工作内容和工程进度。例如：
1) 展示化终端：固定方式或移动方式，用于宣传本地品牌 合同要求 5 套，实际完成 1 套。

2) 多媒体屏幕：60 寸以上大屏幕，接入自治区多媒体统一推送体系，合同要求 6 个，实际只有 1 个 65 寸。

3) 合同要求完成所有镇、村覆盖的实地宣传，不少于 10 轮，实际只到 20 个乡镇 4 轮，个别村 1 次。

4) 民俗节日、特殊庆典、展会、论坛策划与执行方案 (标准为单场活动收费标准) 3 场，已完成 2 场，还有 1 场未完成。

5) 开展品牌推广活动：在目标市场或本地举办不少于 2 次的较大规模的品牌推广活动 2 次，在品牌注册期间开一次发面会，但原来注册“糯香融”被驳回，现重新提交申请。

6) 区域公共品牌“糯香融”在注册受理阶段，有关区域品牌的宣传推广未开展。公共品牌的打造和宣传力度不够。一是未完成公共品牌的视觉系统的设计；二是要继续挖掘公共品牌文化内涵和产品故事，探索农旅结合电商发展模式；三是设计公共品牌的宣传标语，加强线上线下全面开展宣传和推广工作。

②对农产品基本情况摸底不够全面。未能针对本县的重点产业的农产品进行全面的摸底和调研,也没有针对调研报告的結果制定相应的农产品供应链体系建设方案,农特产品数据库不完善。

(2) 一期C标段农村电子商务培训体系

针对农村青年、返乡农民工、村民等培训效果、定向孵化服务效果不明显。对乡村物流站点负责人提供的业务培训和指导、对参训学员,对有创业需求的学员,需进一步提供针对性培训辅导和增值培训等后续的跟踪服务。

(3) 一期D标段县、乡(镇)村三级物流体系建设及配送

①县级物流中心未有效整合物流资源。建成2029平方米县级物流中心,总结了整合菜鸟、顺丰、中通、团圆通、韵达、申通、百世、德邦、京东、邮政EMS、极兔速递、美团拼多多、橙心优选、心盛优选,48小时内送到村,但相关数据资料不齐全,没有与四通一达等快递物流企业签订的配送协议,没有提供物流资源整合的成效数据和佐证材料。

②三级物流体系运营能力较弱。配送服务未覆盖到大部分村级服务站点,给农产品上行流通造成不便,监控设备未配置到服务网点。

③公示和宣传的材料不规范。县级物流中心内运营团队工作人员未上墙公示;各服务站点的门口宣传牌上没有电子商务进农村项目服务具体内容,物流价格表得。

④原标书要购置10辆新车,现投入运营的9辆旧车,所

有权都是个人所有，价值1,039,800.00元，未过户。

(4) 一期E标段服务站点体系建设、县级电商公共服务中心建设及运营-广西融水县牧恩生态养殖有限公司

①对项目的宣传不到位，公共服务的广度和深度不够。

综合服务水平有待提高，整合开放力度不够。县级电子商务公共服务中心电商企业孵化等功能发挥不充分。公共服务中心对企业的孵化力度不够，与孵化企业的沟通有待加强，会议室、培训室的使用率、设备设施利用率有待提高，缺乏对电商企业网店的统计收集。对县域范围内涉及电商的企业和个人提供服务不充分，电商氛围营造与宣传力度仍有待进一步加强。

②公共服务中心服务商未能有效发挥主运营商的职能。

对参与项目建设的各标段服务商，未起到统筹和协调管理、业务指导、培训和支持作用；未能整合项目各标段服务商的力量和资源，有效促进各标段服务商协同工作，形成合力，实现资源共享、产品对接、线上线下融合的公共服务体系。

③示范项目的建设成效的材料不完整。在网商培育、培训成效、创业孵化成果、品牌培育和推广服务成效、O2O展示馆的销量等建设和运营成果的材料收集不及时，数据统计和汇总不够准确、全面。

④站点的业务单一。因大部分村级服务站没有物流配送服务到达，为村民提供代买代卖、代存代缴等便民服务较少；大部分服务站未记录台账信息。

2. 资金管理方面

3.建议整合其他快递公司,结合下乡大巴及社区团购开
加值。

2.根据县域产品的特点,有针对性地开展线上线下公共
品牌的营销策划和宣传活动,提高公共品牌知名度和产品附
标准,让服务对象满意。

效果评估环节、服务评价环节,将每项服务都做到优质、高
出台更明晰的流程和方案;注重电商服务水平的提升,设立
宣传推广、网店运营、营销策划等原有基础电商服务的标准,
水县电子商务公共服务中心功能,提高拍照、摄影、设计、
电商建设运营的指导,帮助传统企业转型升级。三是依托融
电商综合服务需求,针对性提供电商综合服务,为他们提供
传统企业、特色农产品生产种植企业、特色规模养殖企业的
体、资讯平台、微信公众号等渠道进行宣传。二是主动了解
务功能和服务产品宣传力度,利用融水苗族自治县内主要媒
1.一是加大融水苗族自治县电子商务公共服务中心服

(二) 建议

资金 2000 万元,已拨付 1329.7947 万元,拨付率 66.48%。

(3) 资金拨付率较低,拨付进度较慢。中央财政专项

府采购清单约定价款超预算。

(2) 融水县新宇经贸物流配有限公司购置设备未按政

冲减设备入账价值 1,072,247.73 元,挂在其他应付款账上。

广西融水县牧恩生态养殖有限公司收回设备差价款未

(1) 收回设备差价款未冲减设备入账价值

展配送。

4. 建议主管部门在条件允许的情况下按照合同约定的进度提高中央财政资金拨付率。

5. 强化项目效益和建设效果，确保项目建设目的，以电子商务为手段推进扶贫政策落地，切实解决农村贫困问题。

6. 正确认识监督检查和财务审计工作，落实检查工作中发现的不足，及时整改，举一反三，提升项目建设效果，保证项目建设质量。



广西新时代会计师事务所有限公司



中国注册会计师: 唐晓华



中国注册会计师: 黄萍

2021年11月13日